

Delta Dore renforce son directoire pour accélérer sa conquête en France et à l'international et son innovation dans la smart home



De gauche à droite : Pascal Portelli, Président du directoire, Frédéric Kurkjian, Directeur général, Claire Rostren, Directrice administratif et financier et Guillaume Etorre, Directeur général Smart home de Delta Dore

Après Pascal Portelli, nommé Président du directoire en 2018 et Claire Rostren, membre du directoire depuis 2017, le renforcement de la gouvernance opérationnelle se poursuit à la tête de Delta Dore avec l'arrivée de Frédéric Kurkjian au poste de Directeur Général, et de Guillaume Etorre, Directeur Général en charge du pôle Smart Home. L'arrivée de ces deux managers expérimentés va permettre au groupe de poursuivre sa transformation pour répondre à ses ambitions élevées en matière de développement à l'international et d'innovation sur le marché de la smart home.

Mettre les bonnes compétences en face des bons enjeux

Pépité technologique et industrielle, dotée d'un savoir-faire historique, Delta Dore équipe plus de 4 millions de logements avec ses solutions Smart Home, et 10 000 sites tertiaires et industriels avec des solutions de Gestion Technique du Bâtiment (GTB). Un succès national qui lui a donné de nouvelles ambitions. L'arrivée à la présidence du Directoire de Pascal Portelli en 2018 a signé le lancement d'un nouveau projet d'entreprise ambitieux et fédérateur.

Le spécialiste de la maison et du bâtiment connectés entend en effet saisir toutes les opportunités offertes par la transition énergétique, autour de laquelle les enjeux sont colossaux. Construit autour de 4 piliers stratégiques (innovation, croissance à l'international, recrutement de talents et amélioration de la performance), ce nouveau projet porte en lui de nombreux défis. L'arrivée de Frédéric Kurkjian et Guillaume Etorre doit permettre de renforcer l'atteinte des objectifs que Delta Dore s'est fixés pour les relever.

Un nouveau pilote à la tête de la mutation de l'entreprise

À 58 ans, Frédéric Kurkjian rejoint donc le directoire de Delta Dore en qualité de Directeur Général. Ce nouvel homme clé de l'entreprise dispose d'une très solide expérience dans la définition et l'exécution stratégique, les opérations de croissances interne et externe, et le management du changement, fort de toutes ses expertises acquises chez des acteurs économiques majeurs tels que British Telecom ou encore Thomson.

Il fonde en 2011 le cabinet de conseil Aveli Finance, spécialisé en fusions et acquisitions. C'est dans le cadre de cette activité qu'il exécute de décembre 2018 à juin 2019 une mission d'animateur du programme stratégique Smart Ignition, qui fixe les ambitions de Delta Dore sur un horizon à 10 ans. Convaincu par cette première collaboration, Delta Dore lui propose alors de prendre place au Directoire. En acceptant la position de Direction Générale, Frédéric Kurkjian s'engage à poursuivre et à accélérer les mutations de l'entreprise, le développement de ses compétences et l'optimisation de ses méthodologies de travail en vue de réaliser les objectifs dans 2 domaines en particulier : l'internationalisation et la diversification du groupe, qui nécessitent toutes deux l'évolution des process afin d'atteindre l'objectif de 70 % de chiffre d'affaires hors de France à l'horizon 2028.

Frédéric Kurkjian sera également en charge des activités de fusions-acquisitions, en lien avec la Direction financière et la Direction de la stratégie.

« Cette première immersion au sein du groupe Delta Dore a été riche en enseignements. Elle m'a permis de prendre conscience à la fois des talents et des actifs de Delta Dore dans les domaines de la Smart Home et du Smart Building, secteurs dont les prévisions de croissance sont résolument orientées vers le haut. Ces prochains mois seront plus que jamais synonymes de transformation et dynamisme au sein de l'entreprise. » Frédéric Kurkjian, **Directeur Général, Delta Dore**

Encadrer et accélérer l'innovation produit : la mission de Guillaume Etorre

Pour répondre à ses ambitions, Delta Dore a également nommé Guillaume Etorre, Directeur Général en charge du pôle Smart Home de Delta Dore. Habitué à diriger des équipes de développement importantes chez Sigma Designs, Zoran, Sagemcom et Devialet, en France comme à l'étranger, ce quadra est un spécialiste du développement de l'offre et de la stratégie R&D.

Cette expertise fait de Guillaume Etorre la personne idéale pour développer la croissance du chiffre d'affaires du groupe, en accélérant notamment la mise sur le marché de produits innovants et de qualité, dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Pour y parvenir, l'amélioration du time-to-market sera au cœur de ses prérogatives, véritable facteur clé de succès pour adapter l'offre à l'international. L'intensification du marketing produit à destination des clients, notamment des utilisateurs finaux, fera également partie de ses missions. Enfin, Guillaume Etorre assurera une gestion active du portefeuille de produits existants. Autant de challenges pour lesquels il saura faire parler son expérience.

« En tant que nouveau Directeur Général en charge du pôle Smart Home, j'ai à cœur de développer toutes les compétences qui nous permettront de devenir le leader de la Smart Home en Europe. Et pour cela, l'agilité pour répondre aux besoins du marché et développer notre croissance est un facteur clé » explique Guillaume Etorre, **Directeur Général en charge du pôle Smart Home, Delta Dore**

À propos de Delta Dore

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché des solutions pour la maison et le bâtiment connectés. Depuis près de 50 ans le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation qui lui a permis d'anticiper les évolutions



Smart is the new power

du marché et de prendre le virage du numérique, évoluant de la conception de produits vers celle de solutions complètes (applications & services). Aujourd'hui, Delta Dore permet aux particuliers et aux professionnels d'améliorer leur confort de vie et de devenir acteurs de la transition énergétique avec des solutions connectées, accessibles et simples d'usage, répondant aux préoccupations du quotidien.

Avec une croissance de 64% en 10 ans, le groupe affiche en 2018, un CA de 145 M€ dont un tiers à l'international et emploie 860 personnes en France et via ses filiales en Europe et Asie.

Contact presse :

Agence Profile

Nicolas Brodiez
Vanessa Chicout
Laurianne Perrigault

deltadore@agence-profile.com

nbrodiez@agence-profile.com

vchicout@agence-profile.com

lperrigault@agence-profile.com

01 56 26 72 00

01 56 26 72 29

01 56 26 72 11

01 56 26 72 03