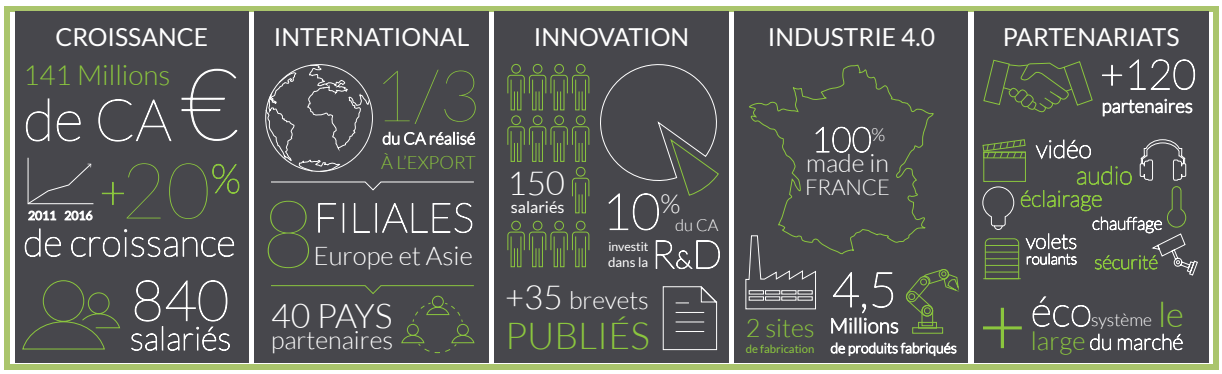
Communiqué de presse
Avril 2017

RÉSULTATS 2016 - AMBITIONS 2017

Delta Dore s'affirme sur le marché international

Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies figure parmi les acteurs incontournables de la maison et des bâtiments connectés. Sa croissance forte (+20% en 5 ans) et son rayonnement ont permis au groupe de se positionner aux côtés des ETI françaises résolument tournées vers l'export : en quatre ans, le groupe a augmenté la part de son chiffre d'affaires à l'export de +78% ! En 2016, Delta Dore a ainsi réalisé près du tiers de CA sur le marché international avec plus de 41,5 M€ enregistrés (vs. 23,3 M€ en 2012). Les nombreux gains de parts de marché dans des pays émergents comme les Philippines ou Singapour, permettent aussi au groupe de consolider sa présence sur ces nouveaux marchés prometteurs pour le *made in France* !

Pas loin de 50 années de recherche, d'innovations et d'investissements dans le numérique, ont ainsi permis à l'entreprise familiale, aujourd'hui, d'exporter une marque porteuse d'un savoir-faire de pointe et emblématique d'une filière industrielle française d'excellence.



Un groupe familial au rayonnement international

En 2016, le marché international a pesé pour près du tiers (29 %) du chiffre d'affaires du groupe ; une performance qui souligne les efforts de l'entreprise en matière d'investissements sur ses offres de produits et services dédiés à l'export. Depuis l'ouverture en 1987 de sa première filiale en Espagne, le groupe s'est progressivement ouvert au marché extérieur. Delta Dore possède aujourd'hui **8 filiales dans le monde** et dispose d'un **réseau de partenaires commerciaux dans plus de 40 pays**.

De l'importance d'adapter son offre au marché international

Le marché européen tire la croissance du groupe vers le haut, offrant ainsi à la marque une **forte visibilité** qui permet à l'entreprise d'acquérir progressivement du **poids sur ces marchés spécifiques**. En 2016, **Delta Dore a enregistré un CA de 32,9M€ sur le seul marché européen** (hors France) soit une augmentation du CA sur ce marché de plus de **74% en 4 ans** (vs. 18,9M€ en 2012) !
À noter également qu'en dehors des frontières européennes, le groupe a enregistré sur la même période (2012 - 2016), une hausse de 95% de son chiffre d'affaires ; un chiffre édifiant qui témoigne des ambitions du groupe à l'international.

Sur le marché asiatique, Delta Dore affiche également de très bonnes perspectives portées notamment par les activités tertiaires du groupe, comme l'explique **Eric CHENU, Directeur Commercial Groupe de Delta Dore** :

« Notre capacité à adapter nos offres de produits et de services aux spécificités de chaque pays nous permet aujourd'hui d'adresser ce marché à très forte croissance. En effet, le bassin sud asiatique est confronté à de nombreuses exigences en matière de maîtrise des coûts liés à la gestion de l'énergie dans des bâtiments soumis à des problématiques de rafraîchissement tout au long de l'année. »

Des chantiers référents aux Philippines et à Singapour

En Asie du sud-est, **le pôle Bâtiments Connectés** de Delta Dore, spécialisé dans les services d'efficacité énergétique pour les sites industriels et tertiaires, est intervenu sur de **nombreux projets d'envergure** parmi lesquels, le **Sports Hub de Singapour**, plus grand complexe sportif et de loisirs au monde. Aux Philippines, le groupe est intervenu dans la mise en place d'une solution de supervision énergétique sur les **40 hypermarchés de l'enseigne Rustan's**. Plus récemment, l'ETI bretonne accompagne également la **chaîne Widus Hotel & Casino**.

Ces réalisations d'envergure, véritables vitrines de référence pour le groupe, permettent à Delta Dore de s'afficher au rang des ETI françaises ambassadrices d'un savoir-faire technologique de pointe et emblématique de l'industrie française.

Près d'un demi-siècle de partenariats au service de la domotique

Une « ouverture raisonnée » de l'écosystème Delta Dore

Delta Dore travaille en collaboration avec de nombreux fabricants dans l'univers de la maison en développant pour eux des solutions sur-mesure compatibles avec son écosystème. Pour garantir l'interopérabilité de tous ces produits, Delta Dore **assure la compatibilité technologique de son écosystème avec toutes ses marques partenaires** tout en maîtrisant l'ouverture de son protocole propriétaire, comme l'explique Marcel Torrents :

« Être propriétaire d'un protocole de communication (X3D) ne signifie pas que l'écosystème de nos produits soit fermé. Au contraire, nous avons plutôt opté pour une "ouverture raisonnée" par augmentation du nombre de partenaires que nous pouvons ainsi piloter.»

À ce jour, l'entreprise s'appuie sur un réseau de plus de 120 partenaires industriels dans tous les métiers de la maison - soit autant de passerelles technologiques qui permettent à Delta Dore de proposer l'**écosystème le plus large en France** pour le pilotage la maison connectée : chauffage, éclairage, ouvertures, sécurité, son et télévision.

Des partenaires de choix au service de la maison connectée

Delta Dore et Sowee, filiale du groupe EDF, se sont associés pour la conception de la toute première offre de maison connectée de distributeur d'énergie. Baptisée **Sowee**, **la station connectée** se compose entre autres, d'un thermostat, de son récepteur radio et d'une passerelle domotique, le tout conçu par Delta Dore et personnalisé pour Sowee.
En 2016, Delta Dore a également accompagné l'entreprise **K-Line, fabricant français de portes et fenêtres**, dans le développement de leur offre **K-Line Smart Home** qui permet le pilotage des ouvrants de la marque tout en assurant la compatibilité aux produits des métiers de l'énergie et du chauffage.

Une ouverture vers le marché des services

En début d'année 2017, Delta Dore annonçait la création d'un département « Services » qui propose, dans un premier temps, des offres d'autosurveillance basées sur l'exploitation des systèmes d'alarmes connectés de la marque. Cette ouverture vers le marché des services s'inscrit toujours dans cette volonté de démocratiser les nouveaux usages de la maison connectée. **Pour accompagner cette**

stratégie d'ouverture vers le grand public, Delta Dore noue et renforce de nouveaux partenariats y compris dans le monde des services.

Virage du numérique : un investissement gagnant pour Delta Dore !

En marche vers l'industrie du futur

En 2016, Delta Dore a fabriqué plus de **4,5 millions de produits** dans ses deux usines de production situées en Ille-et-Vilaine (35). Pour répondre à la croissance du marché, l'entreprise a fait le choix d'investir dans les nouvelles technologies d'automatismes industriels. **En 3 ans, 1 million d'euros** a ainsi été investi en robotique et cobotique pour accentuer la productivité des usines et accompagner les salariés vers une **transformation « numérique » à forte valeur ajoutée**.

Cette **revalorisation des ressources humaines** permet au groupe de répondre à ses **objectifs de performance, de qualité et d'amélioration des conditions de travail de ses salariés**.

Delta Dore concourt au label "Industrie du Futur"

*Partie intégrante du programme de renouveau industriel français défini par le **Ministère de l'Industrie**, le label Industrie du Futur est un gage de **leadership technologique, de compétitivité et de pérennité**. Il offre de la **visibilité aux solutions technologiques et numériques** de la filière industrielle française sur le marché national et international.*

Une entreprise engagée pour l'innovation

L'innovation est inscrite dans l'ADN même du groupe. **L'entreprise soutient régulièrement des projets guidés par l'innovation** en mettant à leur disposition son puissant département R&D pour imaginer les solutions de demain. Ainsi, Delta Dore participe à l'expérimentation **Comepos** qui consiste à mesurer l'impact énergétique et environnemental des maisons dites « à énergie positive ».

© Energy Observer

Le groupe a également fait part de son soutien financier et technologique au projet futuriste **Energy Observer**, le premier navire capable de produire son propre hydrogène à bord à partir de l'eau de mer et grâce aux énergies solaires, éoliennes et hydroliennes.

Pour ce projet de bâtiment flottant autonome en énergie, Delta Dore souhaite mettre au service des équipes scientifiques, son expertise technologique sur la maîtrise des énergies.

À propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). À l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au cœur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 20% et affiche en 2016, un chiffre d'affaires de 141 M€ (+4% vs. 2015). Delta Dore réalise par ailleurs, 1/3 de son CA à l'international et investit chaque année près de 10% de son CA dans la recherche et l'innovation. Le groupe emploie 840 personnes en France et via ses filiales en Europe & Asie (Allemagne, Espagne, Italie, Pologne, Royaume-Uni, Chine, Philippines et Singapour). En 2016, Delta Dore a fabriqué plus de 4,5 millions de produits sur ses 2 sites de production en France. Plus d'informations : http://www.deltadore.fr

Accès direct aux réseaux sociaux :

Contacts presse :
Delta Dore / Profile !
Nicolas BRODIEZ - Vanessa CHICOUT
Tel: 01 56 26 72 00
nbrodiez@agence-profile.com ; vchicout@agence-profile.com