

Nouveau positionnement de marque pour Delta Dore « Smart is the new power »

La campagne publicitaire du leader français de la maison et des bâtiments connectés redonne le pouvoir aux habitants

Delta Dore, l'acteur historique du pilotage du confort et des énergies dans les bâtiments depuis plus de 40 ans, dévoile son nouveau positionnement de marque à travers une campagne d'envergure déployée du 8 janvier au 7 mars. Cette campagne TV et digitale met en avant l'expertise de Delta Dore et les bénéfices de ses solutions aussi bien pour les bâtiments que les maisons. Pour améliorer sa notoriété, le leader français du connecté entend montrer au travers de cette campagne comment il réinscrit l'humain au cœur de la maison et du bâtiment connectés sous le slogan « Smart is the new power » (être connecté, votre nouveau pouvoir).



Pour asseoir son positionnement, Delta Dore lance une campagne publicitaire (TV et digitale), qui met en avant sa nouvelle ambition de marque : redonner le pouvoir en permettant à chacun de mieux comprendre et s'approprier les bénéfices réels des solutions connectées pour la maison et le bâtiment. Elle s'inscrit dans l'objectif de Delta Dore de faire connaître largement au grand public tous les bénéfices d'une domotique simple d'usage, accessible à tous et qui répond aux besoins du quotidien.

Du 8 janvier au 4 février, 2 formats de spots TV (15 et 30 secondes) mettront en scène l'expertise de Delta Dore, à la fois sur le bâtiment et la maison, dans une approche humaine à travers la relation d'un père et de son fils. Environ 2 000 spots TV seront diffusés pendant 3 semaines sur les chaînes nationales, en web ou en replay (M6, TF1, France Télévision, et, les chaînes de la TNT, du câble...).

Du 18 janvier au 7 mars, la campagne publicitaire s'étendra en digital. Des bannières web seront présentes avec 7 messages spécifiques, sur plus de 100 sites premium comme Le Figaro, L'Express, Le Parisien, Maison & Travaux, 01net, Marie Claire, Parents...

Marcel Torrents - Président du Directoire



« Les clients finaux sont de plus en plus avertis, exigeants et connectés. Delta Dore donne le pouvoir aux individus d'interagir avec leur environnement pour répondre à leurs besoins dans le but d'améliorer leur quotidien, que ce soit à la maison ou au travail. Nos solutions sont audacieuses, responsables et engagées mettant l'humain au cœur de la technologie. Notre nouvelle baseline prend alors tout son sens : « Smart is the new power », être connecté, votre nouveau pouvoir ! »

Voir les publicités de Delta Dore : [Spot de 30 secondes](#) et [Spot de 15 secondes](#)

A propos de Delta Dore

DELTA DORE est une des entreprises françaises, pionnière et leader du marché des solutions pour la maison et le bâtiment connectés.

Acteur historique du pilotage du confort et des énergies, DELTA DORE s'inscrit depuis près de 40 ans dans une dynamique constante d'innovation avec plus de 10% de ses revenus investis en R&D. Une constante reconnue qui a permis à l'entreprise d'anticiper les évolutions de son marché et de prendre radicalement le virage numérique, évoluant de la conception de produits, vers celle de solutions complètes intégrant les applications mobiles & les services associés.

En 5 ans, DELTA DORE a vu sa croissance augmenter de 20% et affiche en 2016, un CA de 142 M€ dont un tiers à l'international. Le groupe emploie 840 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2016, DELTA DORE a fabriqué plus de 4,5 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

DELTA DORE est aujourd'hui le spécialiste des produits & services permettant aux particuliers et aux professionnels d'améliorer leur confort de vie dans les maisons et les bâtiments, et d'optimiser leur consommation énergétique. En s'affirmant auprès des particuliers, après avoir conquis le marché BtoB, Delta Dore s'attache à redonner aux individus le pouvoir d'interagir avec leur environnement, via des solutions connectées, accessibles et simples d'usage, répondant aux préoccupations du quotidien.

Contacts presse

Nicolas Brodiez
Vanessa Chicout
Frédérique Dussaillant

AGENCE PROFILE

nbrodiez@agence-profile.com
vchicout@agence-profile.com
fdussaillant@agence-profile.com

01 56 26 72 00

01 56 26 72 29
01 56 26 72 11
01 56 26 72 02

www.deltadore.fr



**DELTA
DORE**
Smart is the new power