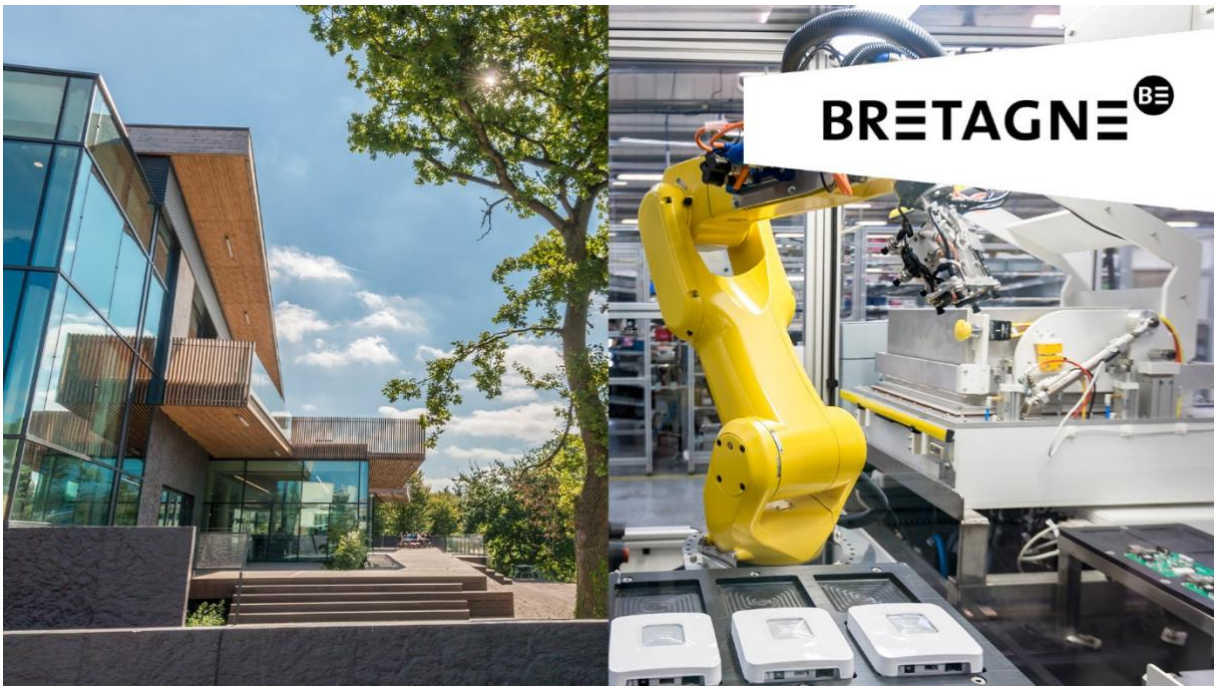
Flash info
Le 15 décembre 2020



À la conquête des marchés internationaux, Delta Dore réaffirme ses valeurs avec la marque Bretagne

Delta Dore, acteur pionnier sur les marchés de la Smart Home et du Smart Building, rejoint le réseau de la marque Bretagne. Bien que le groupe technologique soit tourné vers l'international, l'entreprise garde un ancrage régional fort et n'oublie pas ses valeurs bretonnes. C'est en effet à Bonnemain (35), que Delta Dore conçoit les solutions innovantes au service du confort et de l'efficacité énergétique.

« Bretagne » est une marque territoriale au service de l'attractivité de la région. Elle véhicule grâce à un réseau riche de 875 partenaires l'image d'un territoire innovant, créatif et moderne. Cette communauté s'organise autour d'organisations publiques, privées ou associatives qui partagent des valeurs communes, dont la plus caractéristique est l'engagement à répondre aux enjeux du développement durable.

Née de la réponse à la crise pétrolière de 1970, l'entreprise Delta Dore a toujours appréhendé ses solutions comme une réponse plus large aux défis de la transition énergétique. Le groupe déploie d'ailleurs cette vision dans sa politique RSE à laquelle la marque Bretagne est particulièrement sensible.

Delta Dore s'implique dans une démarche de production responsable (éco-conception, valorisation des déchets à 100%, certification de management environnemental) tout en faisant le choix de maintenir l'emploi et la production en France. L'entreprise participe également aux projets de demain comme le réseau électrique intelligent SMILE déployé dans l'Ouest de la France, ou encore la charte FAIRE en faveur de la rénovation énergétique.

Si Delta Dore ambitionne de devenir un acteur majeur à l'international, la région Bretagne demeure au cœur de son identité. La stratégie d'innovation qui porte la croissance du groupe technologique lui a valu d'être Lauréate du Trophée INPI 2020 dans la catégorie « Brevet ». L'entreprise contribue ainsi au dynamisme de la Bretagne sur le plan national. Le groupe noue également de nombreux partenariats auprès des grandes écoles et universités, comme à Rennes avec l'école de Microsoft dédiée à l'intelligence artificielle.

À propos de Delta Dore

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché de la maison et du bâtiment connectés. Depuis 50 ans, le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation et de croissance qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché, afin de devenir un acteur européen incontournable en proposant l'offre « connectée » la plus complète du marché. Cette ambition est soutenue par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année.

En 10 ans, le groupe a connu une croissance de 46 % en France et de 168% à l'international. Delta Dore affiche en 2019, un CA de 142 M€ dont un tiers à l'international et emploie 850 personnes en France et via ses filiales en Europe et en Asie.

Aujourd'hui, Delta Dore fabrique chaque année 4,5 millions de produits en France pour permettre aux particuliers comme aux professionnels d'améliorer leur confort de vie tout en contribuant à la transition énergétique, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

www.deltadore.fr

Contact presse

Agence Profile : deltadore@agence-profile.com / 01 56 26 72 00
Vanessa Chicout – vchicout@agence-profile.com / 01 56 26 72 11
Nicolas Germé – ngerme@agence-profile.com / 01 56 26 72 31
Lauriane Perrigault – lperrigault@agence-profile.com / 01 56 26 72 03