

Delta Dore annonce une prise de participation dans Kiwatch



Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments, a finalisé sa prise de participation dans la société Kiwatch, start-up française spécialisée dans les solutions et services de vidéosurveillance à distance.

Avec cette opération, le groupe renforce son offre « alarme » par l'intégration de l'auto-surveillance. Le groupe confirme ainsi son positionnement d'acteur majeur sur le marché de la « sécurité » avec une offre globale alliant produits et services de surveillance pour les résidences :

- Alertes intrusion
- Alertes détection fumée
- Alertes fuite d'eau
- Alertes coupure de courant

Kiwatch, la sérénité pour tous

Fondée en 2011, Kiwatch est une société nantaise, qui propose un service de vidéosurveillance du domicile ou de l'entreprise grâce à des caméras « haute définition ». Innovante, Kiwatch met à la portée de tous une solution à la fois utile, conviviale et évolutive en fonction des besoins de chacun, très accessible grâce à une offre d'abonnement à faible coût.



Delta Dore, acteur global de la sécurité

Cette prise de participation de Delta Dore dans Kiwatch, confirme l'ambition du groupe à devenir un acteur global de la sécurité. Kiwatch, possède la maîtrise parfaite de la technologie « image » et vient compléter l'approche sécurité de Delta Dore.

Marcel TORRENTS, Président du directoire de Delta Dore déclare :

« L'intégration du maillon d'auto-surveillance, via notamment des caméras IP haute définition, fait de notre offre sécurité une offre complète qui va de la surveillance en temps réel de son domicile jusqu'à l'alarme avec levée de doute. »

De plus, l'intégration du savoir-faire de Kiwatch, qui propose un service parmi les plus accessibles du marché, vient confirmer la volonté du groupe de mettre à la portée de tous, les équipements et services connectés pour l'amélioration du confort.

Valérie RENAULT-HOARAU, Directeur Général de Delta Dore ajoute :

« Avec cette participation, Delta Dore confirme sa volonté de devenir le spécialiste du pilotage de la maison connectée. Chez Delta Dore, nous mettons la technologie à la portée de tous en la rendant plus accessible à la fois en termes d'usage et de prix. ».

A propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels grâce à un service innovant (par internet) et accessible en terme de prix (à partir de 5.90€/mois).

Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROCUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digitaleo et investisseur privé), et Stéphane DENIS (investisseur privé).

Le service KIWATCH a été lancé après plus de 3 ans de Recherche & Développement. L'entreprise est supportée et hébergée par ALCATEL-LUCENT et ORANGE dans le cadre de la dynamique Arc Bretagne Atlantique (A.B.A.)

KIWATCH bénéficie du statut de Jeune Entreprise Innovante du Ministère de la Recherche. L'entreprise bénéficie aussi du soutien du Réseau Entreprendre.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

A propos de Delta Dore

Delta Dore est le spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments :

Pour l'habitat résidentiel, son offre domotique permet au particulier de piloter de chez lui ou à distance ses équipements (chauffage, éclairage, alarme, volet etc.). A l'ère du numérique, Delta Dore innove et réinvente les usages dans la maison en s'attachant à préserver la vie privée des personnes, en garantissant la non exploitation des données générées par ses produits en les conservant au cœur de l'habitation.

Pour les bâtiments tertiaires et industriels, Delta Dore conseille et accompagne ses clients de l'audit à l'optimisation permanente de leur efficacité énergétique en passant par la conception de GTB (gestion technique des bâtiments) sur mesure et performantes. Delta Dore offre également des prestations de services qui permettent de garantir la réalisation d'économies, tout en simplifiant la gestion des installations.

En 5 ans, le groupe Delta Dore, entreprise familiale indépendante, a vu sa croissance augmenter de 46% et affiche en 2014, un CA de 126 M€. Le groupe emploie 820 personnes en France et via ses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et aux Philippines. En 2014, Delta Dore a fabriqué 4 millions de produits sur ses 2 sites de production en France.

Plus d'informations : <http://www.deltadore.fr>

Contact presse - Profile!

Nicolas BRODIEZ – Manihi FREBAULT

Tel : 01 56 26 72 00

nbrodiez@agence-profile.com / mmfrebault@agence-profile.com