

NOUVELLE PRÉSIDENTE DELTA DORE

Une première année prometteuse pour Pascal Portelli

En 2018, Pascal Portelli reprenait les rênes de la Présidence du Directoire de Delta Dore et dévoilait son plan stratégique à 10 ans. 3 grands objectifs : devenir leader européen de la maison et des bâtiments connectés, réaliser 70% du CA à l'international et devenir un acteur référent de la transition énergétique. Un an après ce passage de relais et le lancement de ces grands chantiers, l'entreprise affiche une confiance renforcée et concrétise déjà des projets innovants.

Sur la route du leadership



« Un peu plus d'1 an après ma nomination à la tête du Directoire et l'annonce de notre nouveau plan stratégique à 10 ans, mes collaborateurs et moi-même avons eu le plaisir de mettre en route un certain nombre de chantiers prioritaires sur des thématiques variées. *Tous nécessiteront plusieurs années de développement avant d'être complètement opérationnels. Nous sommes convaincus d'aller dans la bonne direction pour devenir un acteur de choix pour répondre de manière pertinente aux enjeux liés à la transition énergétique, en France, en Europe et plus largement à l'international.* »

Pascal Portelli, président du directoire Delta Dore

Si l'innovation caractérise Delta Dore depuis près de 50 ans, qui réinvestit plus de 8% de son CA en R&D, l'entreprise a cette année enclenché la vitesse supérieure en développant de nouveaux projets à moyen et long terme. Chacun suivant un objectif bien précis : offrir à l'utilisateur une expérience toujours plus simple, améliorant son confort de vie et s'inscrivant dans une démarche d'économies d'énergies.



Horizon CES 2020

Delta Dore officialise sa participation à la prochaine édition du CES, qui se tiendra à Las Vegas début janvier 2020.

Au programme : une nouvelle solution innovante pensée pour l'international, dans le domaine de l'eau chaude sanitaire qui allie confort pour l'utilisateur et économies d'énergie.

Des dépôts de brevets en série

Le dernier palmarès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) classe Delta Dore comme l'entreprise ayant déposé le plus de brevets en région Bretagne en 2018. Delta Dore fait également partie du top 12 des ETI françaises ayant déposé le plus de brevets en 2018, tous secteurs confondus.¹

Une ouverture vers l'autre réaffirmée

La smart home doit être accessible à tous : c'est en ce sens que Delta Dore a toujours su s'entourer de nombreux partenaires complémentaires à ses expertises pour proposer l'offre la plus complète et simple possible pour l'utilisateur. Une philosophie concrétisée avec de nouvelles initiatives mises en place lors de l'année écoulée :

¹ Mickaël Chion, Carole Pesenti, Laurence Sekkat, Anne-Laure Thomas-Derepas, (2019), « Le palmarès des principaux déposants de brevets à l'INPI en 2018 », STATISTIQUES INPI, avril 2019.

- La création d'**AS2D**, la joint-venture qui réunit les expertises de Delta Dore et Arkéa Sécurité, filiale de services connectés du groupe Arkéa, un partenariat gagnant qui propose aux particuliers un programme de services de sécurisation des biens et des personnes (télésurveillance, assistance et conseil 24/7).
- Une **compatibilité** aux assistants vocaux **étendue** : après le pilotage à la voix du chauffage et des éclairages compatibles avec Amazon Alexa et Google home, c'est au tour des ouvrants de franchir le cap avec Google Home.
- **L'interopérabilité au cœur de la stratégie** : Delta Dore continue de s'associer à de nombreux partenaires industriels pour assurer une intégration harmonieuse des appareils connectés, et faciliter l'accès à la Smart Home pour les foyers français. Avec ses 120 partenaires, l'écosystème Smart Home Delta Dore est aujourd'hui le plus large du marché.
- **Ouverture de la plateforme IOT propriétaire**, destinée aux acteurs du smart home et du smart building (fabricants équipementiers, énergéticiens, assureurs, distributeurs, facility managers...) Delta Dore accompagne les professionnels avec une offre de Smart Services multi-protocoles, personnalisables, simples à tester, à développer et à déployer. La plateforme (lancement en 2020) leur permettra de connecter facilement leurs équipements, générer plus de valeur avec les données et enrichir leur expérience produit.

L'international à portée de main

Un nouvel élan pour le Directoire

L'année 2019 signe l'arrivée de Frédéric Kurkjian au poste de Directeur Général et de Guillaume Etorre, Directeur Général en charge du pôle Smart Home. Le groupe va pouvoir ainsi capitaliser sur les expériences internationales de ces deux managers expérimentés (British Telecom et Thomson pour le premier et Sigma Designs, Zoran, Sagemcom et Devialet pour le second). L'objectif : poursuivre la transformation du groupe et répondre à ses ambitions élevées en matière d'internationalisation et de diversification sur le marché de la Smart Home.

Si Delta Dore reste très attaché à ses racines bretonnes, région où est produite la grande majorité de ses produits et où se situe son siège social, 2018 a marqué le début d'une nouvelle ère : la conquête réaffirmée de l'international. Avec une ambition affichée à +70% de son CA généré à l'international d'ici à 2028.

L'ouverture d'une filiale en Norvège

Les pays Nordiques (Norvège, Suède, Finlande, Danemark) représentent une opportunité business grandissante pour le marché de la Smart Home : avec 30% des maisons équipées contre 10% en France², ces pays sont les plus avancés d'Europe. C'est dans ce contexte que Delta Dore a ouvert sa première filiale dans cette région du monde, en Norvège.

Une voix pour la transition énergétique

Devenir référent sur la transition énergétique fait partie des objectifs prioritaires de Delta Dore d'ici à 2028 : innover toujours plus pour modifier en profondeur la consommation de l'énergie dans les foyers, tout en facilitant l'adoption de solutions durables par le grand public.

Aujourd'hui, 60% du CA de Delta Dore contribue à la transition énergétique par ses offres de d'efficacité énergétique pour les maisons et les bâtiments. Delta Dore poursuit un objectif de développement et d'optimisation des foyers équipés. Le chauffage représentant 66% des consommations énergétiques d'un foyer et l'eau chaude sanitaire 11%, l'optimisation de la gestion énergétique de ces deux postes via des solutions de Smart Home génère jusqu'à 15% d'économies d'énergie,³

A moyen terme, l'entreprise affirme sa volonté de contribuer de manière plus large à la transition énergétique, avec la conviction que seules des offres simples s'inscrivant dans le quotidien de chacun, et prenant en compte les apports de l'intelligence artificielle, pourront apporter des réponses aux nouveaux besoins. Besoins d'intégration mais aussi d'orchestration, que font émerger les ENR ou le stockage.

² Source : Statistas

³ Source : Ademe

Sandrine Le Biavant renforce depuis juillet 2019 les rangs de Delta Dore en tant que Responsable marketing stratégique Transition énergétique. Une création de poste qui prend la mesure des ambitions du groupe. Son expérience en tant qu'Energy manager dans l'hôtellerie de luxe à l'international, couplée à son appétence pour les thématiques environnementales sont autant d'atouts qui vont accompagner l'entreprise dans son positionnement et le développement de nouvelles solutions en lien avec la transition énergétique.

Le Smart Building fait sa révolution énergétique

Delta Dore a lancé D-One début 2019, pour piloter la performance des bâtiments tertiaires et industriels. Cette solution unique et innovante répond pleinement aux enjeux du Smart Building. D-One permet d'accéder à toutes les données du bâtiment, de les mutualiser et de les traiter à partir d'une plateforme web unique. Cette solution intègre en son cœur la technologie BIM (Building Information Modeling). Elle est à la fois une maquette numérique du bâtiment en 3D, rassemblant les informations de tous les éléments qui la composent, et un processus de gestion des données entre toutes les parties prenantes dans le projet de conception d'un bâtiment.

D-One propose également une approche servicielle du bâtiment, dans le cadre de bâtiments conçus en tant que plateformes de services (énergie, services de géolocalisation, confort et bien-être des utilisateurs). La solution s'inscrit dans une démarche Ready2Services, label mis en place par la Smart Building Alliance (SBA), organisation pour les professionnels du bâtiment, et Certivéa, organisme certificateur.

Une offre smart home qui s'étoffe

Delta Dore, qui consacre 8% de son CA à la R&D, a par ailleurs annoncé 4 nouvelles offres hardware & software à venir d'ici le premier semestre 2020 : nouvelles caméras connectées Tycam, nouvelles têtes thermostatiques pour le chauffage pièce par pièce, capteurs connectés pour mieux gérer ses consommations, et un portier vidéo conçu en partenariat pour l'habitat collectif. Enfin, une innovation majeure dans le domaine de l'eau chaude sanitaire sera présentée au CES de Las Vegas en janvier prochain.

Signature de la charte FAIRE

Delta Dore affirme une nouvelle fois son implication dans le plan de rénovation énergétique des bâtiments, présenté en 2018 par le Gouvernement, l'État et l'ADEME. Le 4 avril 2019, le groupe devient co-signataire de la charte FAIRE, campagne nationale ayant pour objectif de mobiliser les Français et les acteurs publics et privés en faveur de la rénovation énergétique.

« Notre ambition est de concevoir les solutions iconiques de demain au service du confort de chacun et de la transition énergétique. L'interopérabilité de nos offres avec celles d'autres acteurs du marché, y compris nos concurrents, est fondamentale pour soutenir la croissance du secteur. Chez Delta Dore, nous croyons en la promesse d'offrir des solutions technologiques fiables, dans un univers sécurisant, à la maison comme au travail. » **PASCAL PORTELLI, président du directoire Delta Dore**

À propos de Delta Dore

DELTA DORE est une entreprise française pionnière sur le marché des solutions pour la maison et le bâtiment connectés. Depuis près de 50 ans le groupe s'inscrit dans une dynamique d'innovation qui lui a permis d'anticiper les évolutions du marché et de prendre le virage du numérique, évoluant de la conception de produits vers celle de solutions complètes (applications & services). Aujourd'hui, Delta Dore permet aux particuliers et aux professionnels d'améliorer leur confort de vie et de devenir acteurs de la transition énergétique avec des solutions connectées, accessibles et simples d'usage, répondant aux préoccupations du quotidien.

Avec une croissance de 64% en 10 ans, le groupe affiche en 2018, un CA de 145 M€ dont un tiers à l'international et emploie 860 personnes en France et via ses filiales en Europe et Asie.

Contacts presse

Nicolas Brodiez
Vanessa Chicout
Lauriane Perrigault

AGENCE PROFILE

nbrodiez@agence-profile.com
vchicout@agence-profile.com
lperrigault@agence-profile.com

01 56 26 72 00

01 56 26 72 29
01 56 26 72 11
01 56 26 72 03