

Smart RSE

Pour un pilotage environnemental, social et sociétal intégré



Méthodologie d'élaboration de la DPEF

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) présente l'engagement du groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) en l'intégrant au pilotage et à la stratégie globale du groupe Delta Dore.

La démarche RSE identifie de manière cohérente les enjeux de développement durable prioritaires et réalise une évaluation des implications et des impacts sur le modèle d'affaires, les parties prenantes et l'environnement. De plus, les Objectifs du Développement Durable (ODD) déterminés par l'ONU permettent une analyse plus fine des enjeux RSE, poussant ainsi encore plus loin la démarche.

Le croisement de l'analyse de matérialité avec les risques RSE identifiés ainsi que les ODD conduit à définir des enjeux prioritaires et leurs stratégies associées, dont l'efficacité est mesurée par des indicateurs clés de performance.

Cette démarche transverse est portée par un comité RSE, en collaboration avec les parties prenantes du Groupe Delta Dore, les pilotes de processus, les collaboratrices et les collaborateurs. La DPEF a été réalisée conformément aux exigences réglementaires de la directive européenne du 22 octobre 2014, de l'ordonnance du 19 juillet 2017 et du décret d'application du 9 août 2017. Son élaboration s'appuie sur les standards internationaux Global Reporting Initiative et ISO 26 000 applicables en matière de RSE, et sur les guides sectoriels spécifiques FIEEC et GIMELEC.

Le périmètre déclaratif de la présente DPEF 2024 correspond au périmètre France-Allemagne-Espagne des activités du Groupe Delta Dore (sauf exception précisée dans le document).

Le présent rapport est destiné à nos parties prenantes et à nos collaborateurs, actuels et futurs, afin de les informer en toute transparence de l'étendue de nos réalisations collectives et d'exposer nos ambitions.

Nous contribuons ainsi à mieux partager et à mieux faire comprendre nos pratiques en matière de responsabilité sociétale.



Jana au sein de l'usine de Rhede - Allemagne

Sommaire

Notre manifeste : « Engagés pour une sobriété positive »	p. 5
Le mot de Pascal Portelli, Président du Directoire de Delta Dore	p. 6
Créer une valeur durable	p. 9

Chapitre 1 :

Notre groupe au cœur de la transition énergétique

Notre ambition	p. 10
Les enjeux de la transition énergétique	p. 12
Notre bilan carbone	p. 14
Feuille de route vers la décarbonation	p. 15

Chapitre 2

Notre système de valeurs, notre modèle d'affaires & nos solutions pour des logements éco-responsables

Nos valeurs SOFT,	p. 18
Notre modèle d'affaires	p. 20
Des solutions simples, robustes et ouvertes, au service de l'efficacité énergétique	p. 22
Nos domaines d'expertise	p. 23
Un mode de gouvernance exigeant et adapté	p. 24

Chapitre 3

Nos priorités stratégiques et nos risques

Notre Plan Smart Ignition,	p. 30
Une trajectoire bien engagée	p. 31
Identifier les risques RSE pour mieux les maîtriser	p. 32
Nos principaux risques RSE	p. 34
Delta Dore contribue aux Objectifs du Développement Durable	p. 35

Chapitre 4

Nos engagements responsables

Une démarche d'amélioration continue au service de tous	p. 36
Pilier Innovation	p. 39
Pilier Conquête	p. 43
Pilier Talents	p. 47
Pilier Performance	p. 53
Conclusions et perspectives	p. 56
Annexes	p. 58
Nos résultats et nos impacts	p. 58
Rapport de l'OTI (RSM Paris) :	p. 59
Tableau récapitulatif des indicateurs :	p. 62
Table de correspondance avec les IO principes du pacte Mondiale des Nations Unies	p. 64
Lexique	p. 65



Siège social de Delta Dore à Bonnemain - Bretagne - France



Notre manifeste :

« Engagés pour une sobriété positive »

L'humain est puissant
quand il place le collectif devant l'individuel.
Face aux crises successives
qui remettent en question nos modes de vie,
l'inaction n'est pas une option.
Nos besoins énergétiques
nous obligent à repenser nos usages.
Nous ne sommes pas résignés.
Nous sommes engagés.

Convaincus depuis notre création
que la technologie
peut servir la sobriété énergétique,
nous développons des solutions
qui donnent à chacun, au quotidien,
le pouvoir d'impacter positivement notre environnement.
Des solutions qui seules ne pourront pas tout,
mais qui offrent à tous
l'opportunité de concilier
le confort de vie et la sobriété.

Une sobriété positive.

Le mot de Pascal Portelli, Président du Directoire de Delta Dore

L'année 2024 a été marquée par la poursuite du ralentissement conjoncturel sur le marché de la construction et de la rénovation. Cependant, **la transition énergétique reste au cœur des priorités**. Elle est soutenue par le besoin croissant des ménages de réduire leur facture énergétique et la nécessité de réduire l'impact carbone des logements.

L'importance d'intervenir sur les usages comme le chauffage et le rafraîchissement des logements n'est plus à démontrer. Les particuliers doivent être acteurs de leur consommation pour évoluer **vers plus de sobriété énergétique, sans pour autant sacrifier leur confort**.

Pour les aider et répondre à cette demande croissante en solutions de gestion énergétique notre groupe a investi dans une toute nouvelle ligne de production de nos thermostats, qui nous permettra de répondre aux besoins croissants des clients, notamment avec l'arrivée du décret rendant obligatoire la gestion thermique pièce par pièce en 2027.

A plus grande échelle, nous saluons également les initiatives de la commission européenne dans le cadre du « Fit for 55 » qui a pour objectif d'engager l'Europe dans une neutralité climatique d'ici 2050. Et notamment la révision de la directive EPBD sur la performance énergétique des bâtiments qui fixe de nouvelles exigences plus ambitieuses en matière de performance énergétique pour les bâtiments neufs et rénovés et encourage les États membres à rénover leur parc immobilier.

A tous les niveaux, nous sommes en ordre de marche pour atteindre cette neutralité carbone indispensable !

Aujourd'hui, plus que jamais, **notre engagement RSE et notre stratégie bas carbone constituent un enjeu majeur pour notre groupe**.

Intégrés à notre stratégie globale, ils sont présents dans l'ensemble des processus de l'entreprise et impliquent toutes nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et notre territoire.

Cette approche collaborative fonctionne comme un levier favorisant à la fois la performance économique et notre engagement sociétal et environnemental. C'est un processus d'amélioration continue exigeant, qui constitue pour nous un engagement à long terme.

En 2024, nous avons eu la fierté d'obtenir le Label RFAR et la conformité à la norme ISO 20400, saluant la mobilisation de nos équipes pour notre programme Achats Responsables.

La RSE est également un socle fondateur pour nos ambitions de croissance, portées par le plan stratégique « Smart ignition » initié en 2018. Son objectif est de nous positionner comme un acteur majeur de la transition énergétique en Europe en 2030, dans le secteur résidentiel. Les 4 piliers de ce plan (innovation, conquête, talents & performance) s'illustrent, cette année encore, par des projets stratégiques portés par des collaborateurs engagés.

La mise en œuvre de ce plan, combinée à la prise de conscience du marché sur la nécessaire transition énergétique, nous rendent confiants sur notre capacité à relever ce défi et atteindre nos ambitions de croissance durable.



Pascal Portelli, Président du Directoire, Bonnemain, Bretagne, France



NOS ENGAGEMENTS

Nous sommes pleinement engagés auprès du Pacte Mondial de l'ONU. Celui-ci nous incite à adopter et à promouvoir une attitude éthique, socialement responsable et respectueuse de l'environnement.

Fin 2023, nous avons engagé le processus de reconnaissance de nos ambitions de décarbonation auprès du SBTi (Science Based Targets initiative) pour faire reconnaître nos objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre.

Par ailleurs, la dernière évaluation de nos pratiques RSE auprès d'ECOVADIS nous a attribué un score de 78/100 nous plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises les plus avancées en RSE.

Créer une valeur durable

Entretien avec Samuel Tanné, Responsable qualité système, sécurité, environnement et RSE chez Delta Dore, et membre du comité RSE & Compliance.

En tant que pilote de la RSE chez Delta Dore, vous menez une réflexion approfondie sur le développement durable dans l'entreprise.

Qu'est-ce qui fait, selon vous, la singularité de votre approche RSE ?

Acteur de la transition énergétique, nous voulons redonner la priorité, du sens et de la cohérence, à des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux. Nous cherchons à traiter de manière équilibrée les aspects économiques et RSE. Parce que les thématiques RSE prioritaires sont indissociables des enjeux liés à notre activité, comme l'offre produit, la compétitivité, l'innovation ou la satisfaction client, notre approche est étroitement intégrée à notre vision, à notre stratégie et au plan de développement de l'entreprise.

Justement, comment la démarche RSE s'articule-t-elle avec la stratégie de l'entreprise ?

Notre stratégie RSE fait partie intégrante de notre stratégie générale : nous alignons le pilotage de l'entreprise sur nos priorités RSE. C'est pourquoi nous menons une démarche déclinée à tous les niveaux et dans tous les processus de Delta Dore. Nos métiers s'enrichissent en profondeur d'exigences nouvelles issues de la RSE et d'outils associés pour faire avancer nos

“Prendre en compte les enjeux RSE dans la gestion du groupe est source de croissance à long terme et contribue aussi à améliorer le bien-être des collaborateurs et l'engagement dans l'entreprise”.

pratiques, avec tous les acteurs concernés : clients, collaborateurs, fournisseurs, collectivités territoriales, etc. Les dispositifs mis en place sont utilisés comme des leviers qui servent aussi bien la performance économique que la RSE. C'est un travail d'amélioration continue... et de longue haleine.

C'est aussi une garantie de croissance durable ?

Nous sommes convaincus que la prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux dans la gestion de l'entreprise est un moteur de croissance et de développement à long terme. Parce qu'au-delà du socle réglementaire et de la réduction de l'impact sur l'environnement, la RSE fournit aussi des clefs pour améliorer le bien-être des salariés, développer leurs talents, renforcer l'offre d'efficacité énergétique, développer l'éco-conception, favoriser l'économie circulaire, amplifier les meilleures pratiques, décarboner nos activités et celles de nos clients, etc. Levier de progrès pour l'entreprise, notre démarche RSE fait bouger les lignes de la culture et des actions de Delta Dore au service de notre performance globale.



Chapitre I : notre groupe au coeur de la transition énergétique

Notre ambition

Devenir un acteur majeur de la transition énergétique

Fort de notre engagement de plus de 50 ans en faveur d'une sobriété positive, notre groupe poursuit ses efforts pour relever le défi de la transition énergétique.

Aujourd'hui, **les besoins évoluent avec l'émergence de nouveaux usages** (voiture électrique, panneaux photovoltaïques...), la hausse des tarifs énergétiques, et un environnement réglementaire favorable incitant les foyers à adopter des solutions de pilotage du chauffage.

Le groupe entend bien **saisir ces opportunités** majeures et poursuivre son accompagnement pour aider les particuliers à réaliser des économies d'énergie tout en préservant leur confort.

Devenir leader européen du logement connecté en 2030

Déjà très bien positionné en France, c'est en Europe que notre groupe souhaite se renforcer avant tout. Les enjeux liés à la transition énergétique y offrent des perspectives très prometteuses.

Dans notre **stratégie de conquête, nous avons lancé la marque grand public HomePilot**, ciblant les particuliers adeptes du DIY. Elle est disponible en Europe via le commerce en ligne. Ce déploiement renforce notre présence sur le marché européen aux côtés de nos marques professionnelles, Delta Dore et Rademacher.

Nos ambitions de conquête s'accompagnent de projets d'innovation majeurs, comme le "Home energy manager" orchestrant tous les nouveaux usages énergétiques du logement, ou encore l'intégration du protocole Matter permettant l'interopérabilité entre toutes les marques du marché.





Le groupe s'est fixé

2 grands objectifs :

- être un acteur majeur de la transition énergétique
- devenir le leader européen sur la smart energy dans les logements.

Les enjeux de la transition énergétique

Pour limiter les impacts du changement climatique, l'humanité doit réduire significativement et rapidement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de ne pas dépasser les capacités d'absorption des océans et de la biosphère de la Terre. C'est ce que l'on appelle « la neutralité carbone ». Il est donc nécessaire d'effectuer une transition vers une sobriété de nos usages et un développement des énergies renouvelables (EnR) afin de réduire les émissions de GES et d'anticiper les pénuries à venir.

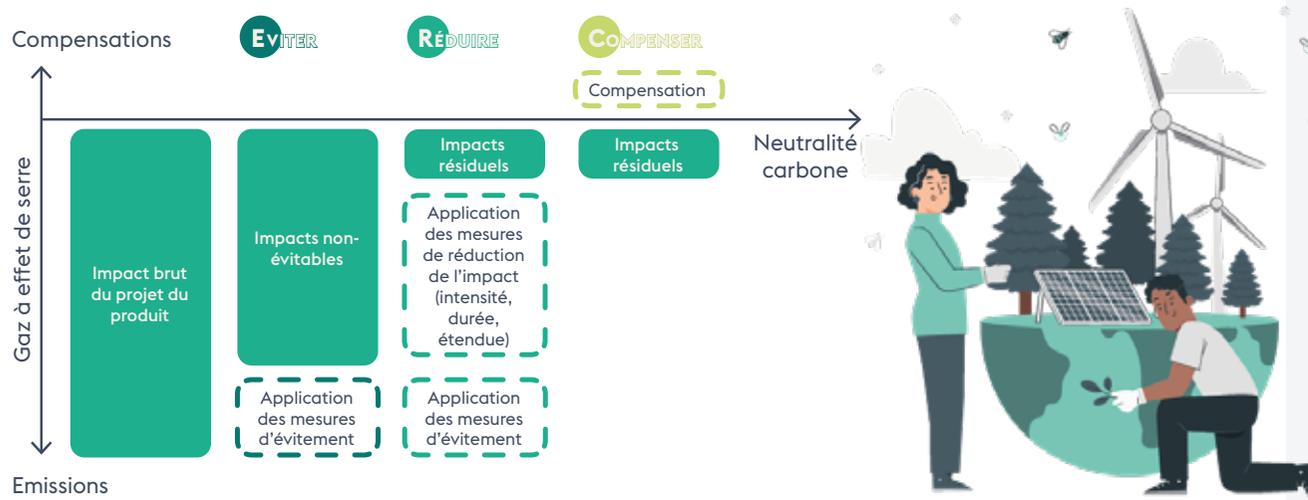
La transition énergétique est une réponse aux défis que représentent le changement climatique et l'épuisement des ressources énergétiques fossiles.

En France, l'empreinte carbone par personne est estimée à 9,4 tonnes de CO₂*.

Pour respecter la neutralité carbone, à l'horizon 2050, nous devons limiter notre empreinte à 2 tonnes de CO₂eq par an et par personne*.

Comment effectuer cette transition ?

En appliquant la doctrine ERC qui consiste à ÉVITER les impacts en amont de nos projets (achats, constructions, voyages..), puis à RÉDUIRE les impacts restants en utilisant des solutions les plus responsables possible et enfin à COMPENSER les impacts inévitables.



* Source : Insee 2023

NOS CONVICTIONS

- Nous mettons la technologie au service de l'Humain, en lui permettant de réduire ses consommations et son impact énergétique.
- Nous investissons pour des solutions allant au-delà de la seule optimisation de la consommation énergétique, jouant un rôle de chef d'orchestre du logement, pour englober de façon croissante les énergies intermittentes ou le stockage.
- Nous associons le digital à l'intelligence artificielle afin d'intégrer et piloter les énergies renouvelables, gérer les charges (comme les véhicules électriques) et optimiser la consommation d'eau.
- Nous devons, en tant qu'industriels, être exemplaires et poursuivre nos efforts pour minimiser l'impact environnemental de nos solutions.



Delta Dore est une entreprise familiale avec la conviction de ses fondateurs que...

“ *Nous ne pourrons pas gaspiller impunément les ressources de la planète.* ”
Citation de 1970 de Joël & Monique Renault, fondateurs de Delta Dore

Premier choc pétrolier : offre pour la gestion thermique

Pilotage du bâtiment : pompe à chaleur, ouvrants, occultants, ballon d'eau chaude...

Pilotage des nouveaux usages : production photovoltaïque, autoconsommation, charge de véhicules électriques, stockage ...

En 2022, les bâtiments étaient responsables de 34 % de la demande mondiale d'énergie et de 37 % des émissions de CO₂ liées à l'énergie et aux processus.

En tant qu'acteur du marché nous avons un rôle à jouer. Nous sommes lucides quant aux enjeux sociétaux et nous avons choisi d'évoluer de façon proactive vers de nouveaux modèles. C'est pourquoi nous souhaitons engager chacun dans **une sobriété positive** en construisant un nouveau récit : un mode de vie plus durable où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre.



Quelles sont les solutions possibles au sein du logement ?

- Isoler selon les meilleures techniques disponibles.
- Rénover par des équipements intégrant les énergies renouvelables.
- Entretien pour garantir le bon niveau de performance des équipements.
- Compenser les émissions carbone restantes inévitables.

Solutions proposées aujourd'hui par Delta Dore

- Comprendre ses consommations pour améliorer son comportement.
- Réguler ses équipements consommateurs d'énergie.
- Rendre la consommation électrique effaçable.
- Intégrer le pilotage des nouveaux usages tels que le véhicule électrique, la production d'énergie, l'autoconsommation et le stockage.
- Exploiter l'inertie du bâtiment.
- Faire évoluer les installations par des solutions sans fil qui ne nécessitent pas de travaux supplémentaires.

* Source : Rapport sur l'état mondial des bâtiments et de la construction, du 7 Mars 2024

Notre bilan carbone

Première étape indispensable dans une démarche de décarbonation

En 2024, nous avons réitéré l'exercice du bilan des gaz à effet de serre (GES) pour les scopes 1, 2 et 3. Ce bilan met en avant l'impact amont du sourcing des composants et de la conception des produits Delta Dore, ainsi que l'impact aval de leur usage.



“ Delta Dore aspire à être un modèle dans sa démarche bas carbone. Nos choix sans concession démontrent quotidiennement notre engagement intransigeant en faveur de la transition énergétique.”

Frédéric Kurkjian,
Directeur Général



OBJECTIFS*

- 2030 : - 42 %
- 2050 : - 90 %

Indicateur :



• Emissions Totales de GES en kTCO₂eq

Années	Émissions **	Cible
2022	222	n.a
2023	148	187
2024	90	181
2025	-	215
2026	-	248
2027	-	277



* Sur la base de l'année de référence 2022, sur l'intensité de nos émissions ramenée au chiffre d'affaires.

** : L'incertitude globale du bilan carbone est évaluée à 10%.

Feuille de route vers la décarbonation

Une stratégie bas carbone selon la méthode ACT

Dans le cadre de notre engagement pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons mis en œuvre en 2023 notre stratégie bas carbone selon la méthode ACT (assessing low carbon transition).

Cette approche rigoureuse nous a permis de définir un plan d'actions détaillé pour décarboner nos activités, en mettant notamment l'accent sur la réduction des émissions indirectes (scope 3), comprenant à la fois les émissions amonts et aval. Notre objectif à long terme est de contribuer à limiter le réchauffement climatique à 1,5 degrés, conformément aux objectifs de l'accord de Paris. Dans cette optique, fin 2023, nous nous sommes engagés auprès du SBTi (Science Based Targets initiative) pour valider notre trajectoire de décarbonation, témoignant ainsi de notre détermination à agir de manière responsable et proactive face à l'urgence climatique.

Nos leviers sont les suivants :



IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS

- Développer notre accompagnement
- Identifier l'intensité carbone de chacun (rapport des émissions de CO₂ à la production de l'entreprise)
- Intégrer des critères spécifiques à la décarbonation au suivi des performances fournisseurs afin d'en faire, à terme, un critère de sélection

IMPLIQUER NOS CLIENTS

- Développer et promouvoir nos solutions contribuant directement à la transition énergétique
- Transférer et partager nos compétences
- Promouvoir nos pratiques et notre savoir-faire en matière d'écoconception
- Développer des partenariats dans le domaine de la transition énergétique



ECOCONCEVOIR NOS SOLUTIONS

En amont

- Systématiser l'écoconception
- Privilégier les matériaux recyclés
- Réduire la taille et le poids des éléments constituant les produits

En aval

- Avoir une approche sobre de nos usages
- Optimiser la durabilité de nos solutions
- Réduire les consommations intrinsèques

MAINTENIR LA RÉDUCTION DE NOS PROPRES CONSOMMATIONS

- Maintenir nos consignes de chauffage/climatisation (19°C/26°C)
- Adapter la programmation chauffage/climatisation selon l'occupation des bureaux
- Améliorer nos bâtiments existants
- Substituer les équipements consommateurs d'énergies fossiles par des alternatives décarbonées



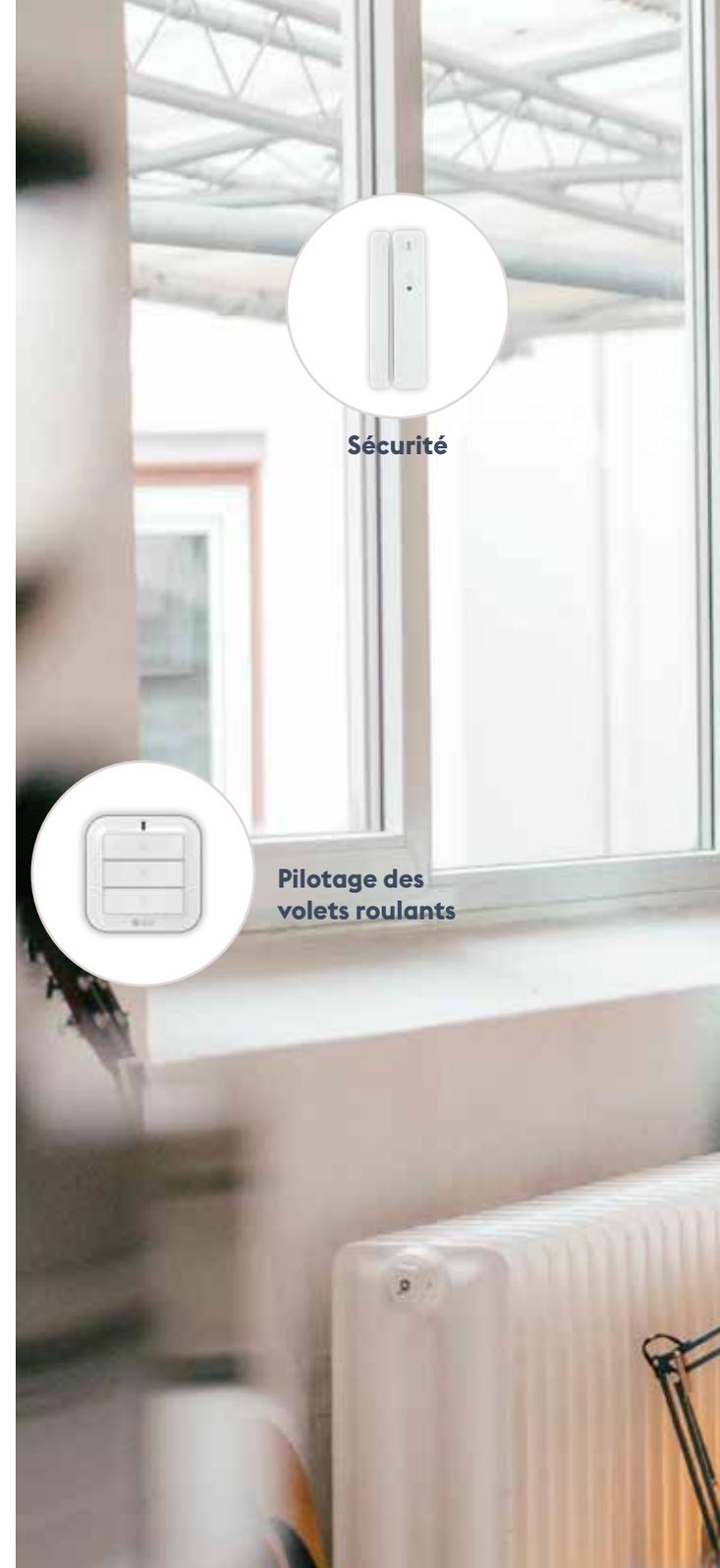
Objectif 2030 aligné SBTi :
10% du panel fournisseurs



Objectif : réduire à minima de
30% l'empreinte carbone des
nouveaux produits

Chapitre 2

Notre système de valeurs,
notre modèle d'affaires & nos
solutions pour des logements
éco-responsables



Sécurité

Pilotage des
volets roulants

Gestion de l'énergie



Pilotage des éclairages



Pilotage de la maison connectée



Nos valeurs SOFT,

Quatre valeurs pour une culture d'entreprise forte

Delta Dore a développé une culture d'entreprise solide, accélératrice de son projet de transformation stratégique. Cette culture se matérialise à travers un socle commun, bâti sur quatre valeurs et baptisé **SOFT** : **S**imple, **O**pen, **F**ocused, **T**rusted.

Ces valeurs expriment notre identité et fédèrent autour d'une vision et d'un esprit communs. Elles permettent à chacun d'appréhender la manière dont nous portons nos ambitions et construisons notre avenir. Chacune de nos valeurs se manifeste dans tout projet mené par Delta Dore et guide l'ensemble de nos actions, en interne et vis-à-vis de nos partenaires externes.

Simple :

Notre futur est conçu avec simplicité.

Nous inspirons nos clients avec des solutions faciles à utiliser qui simplifient leur quotidien.

En interne, nous privilégions la simplicité dans nos méthodes de travail. Nous donnons de la valeur à la simplicité et la transparence des relations humaines.

Open :

Notre avenir est enrichi par l'ouverture.

Nous concevons des solutions ouvertes pour des logements connectés évolutifs.

En interne, nous sommes ouverts aux cultures internationales et aux nouvelles méthodes de travail. Nous sortons du cadre et transformons avec enthousiasme les défis en opportunités.

Focused :

Notre avenir se construit autour de choix clairs.

Nous améliorons l'expérience de nos clients en pensant et en agissant de leur point de vue.

En interne, nous priorisons nos efforts sur des choix clairs. Nous sommes proactifs et orientés solutions.

Trusted :

Notre avenir s'enracine dans la confiance.

Nous construisons des solutions et des relations de confiance avec nos clients et partenaires.

En interne, nous encourageons l'initiative et la prise de décision. Notre sentiment d'appartenance est fondé sur le respect et l'engagement.

SIMPLE

Our future is designed with simplicity



OPEN

Our future is amplified by openness



FOCUSED

Our future is energized by clear choices



TRUSTED

Our future is rooted in trust



Notre modèle d'affaires

Nos solutions pour des logements éco-responsables

Notre modèle d'affaires est fondé sur une valeur d'usage forte : contribuer à la transition énergétique tout en améliorant le confort de vie, avec des solutions connectées, accessibles et simples d'utilisation qui répondent aux besoins de la vie quotidienne.

Nos matières premières : 

Les produits fabriqués par Delta Dore utilisent les ressources suivantes :

- des composants électroniques,
- des circuits imprimés,
- des matières plastiques, notamment pour les boîtiers mécaniques.

Selon leur type, nos produits fonctionnent sur piles, alcalines ou lithium.

La nature de nos produits demande également de l'emballage en carton et des notices en papier.

Notre dépendance énergétique est essentiellement liée à l'électricité que nous utilisons pour nos procédés de fabrication et les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation.

En appoint, nous utilisons du gaz pour chauffer certains locaux.

Notre prévention des risques environnementaux et des pollutions

Le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs permet d'accroître la sensibilité environnementale de chacun et de transmettre les bonnes pratiques à mettre en oeuvre.

Les attentes en termes de contribution pour la qualité, la sécurité et l'environnement font partie intégrante de la fiche de poste de chacun des salariés.

Notre site de **Bonnemain** (France), unité d'assemblage électronique, fait l'objet d'une classification ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement), nous sommes soumis à déclaration au titre de la rubrique II85. Le site est également labellisé «Vitrine Industrie du futur».

Notre site logistique de **Tinténiac** (France) est soumis à déclaration au titre de la rubrique I510.

Notre site de **Revin** (France), est soumis à déclaration au titre de la rubrique 2910.

Notre site de production de **Rhede** (Allemagne) unité d'assemblage électronique ne fait pas l'objet de prescription spécifique.

Lors de nos nouvelles conceptions nous réalisons les analyses de cycle de vie (ACV), via des outils de modélisation des impacts de cycle de vie tels que le logiciel EIME nous permettant une approche multi-critère.

Delta Dore s'engage à respecter les exigences applicables à ses activités, produits et marchés.

Nos produits sont des Equipements Electriques et Electroniques (EEE) à destination du résidentiel et du tertiaire. A ce titre, ils sont soumis à l'ensemble des directives et règlements européens et normes applicables suivantes :

- Compatibilité électromagnétique (CEM),
- Basse Tension (BT),
- Radio (RED),
- Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE),
- Substances dangereuses (ROHS),
- Consommation électrique (EuP),
- Substances chimiques contenues dans les produits (REACH), et SCIP (Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products))
- Règlement Général pour la Protection des Données personnelles (RGPD).
- Les Objectifs du Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.
- Le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (MACF)

Nos marchés et clients exigent aussi que nos équipements soient conformes aux exigences telles que la réglementation thermique (RT2012 et RE2020) et la DPEB (Directive sur la Performance Energétique des Bâtiments).



Entreprise familiale (70%),
pionnière sur le marché français
du logement connecté.

Notre ambition

Être un acteur majeur de la transition énergétique
Devenir le leader européen de la smart home

Nos piliers stratégiques

Nos processus clés

Nos atouts

Prescripteurs • Grands Comptes • Distributeurs • Partenaires

ouvrants

éclairage

sécurité

chauffage

consommation

pilotage des équipements



Raison d'être
Nous innovons pour un mode de vie plus durable, dans lequel réduire l'empreinte énergétique des logements va de pair avec mieux vivre. Nous sommes engagés pour une sobriété positive.

Innovation
innover pour concevoir la Smart Home de demain

Conquête
se développer en Europe

Talents
révéler et attirer les compétences de demain

Performance
garantir la satisfaction client et accroître notre compétitivité

804 salariés
(56% hommes / 44% femmes)

23 millions de logements équipés avec des solutions de gestion de l'énergie en Europe ces 20 dernières années.

Recherche & Innovation

L'innovation inscrite au coeur de l'ADN du groupe
• IO² du C.A. consacré à le R & D
• + de 150 personnes
• IO³ familles de brevets publiées.

Création & Gestion de l'offre

Des solutions au service de la transition énergétique et du confort
Produits et services pour le pilotage et l'analyse de ses équipements.

Développement

Une maîtrise globale du développement des produits et services
De la conception hardware au développement des applications et plateformes IOT*.
* IOT : Internet of things - internet des objets

Acheter

Des achats orientés responsables et durables
Sourcing (FR, EU, Row*).



Production

Un outil industriel de pointe franco-allemand :
• 5 millions de produits fabriqués en moyenne par an,
• 2 usines en France (Bonnemain et Revin) et 1 usine en Allemagne (Rhede) certifiés ISO 9001,
• Bonnheim, Tinténac et Revin sont certifiés ISO 14001,
• L'usine de Bonnheim est labellisée "Vitrine industrie du futur".

Commerce

Une présence européenne
Implantation dans 6 pays : France - Allemagne - Espagne - Italie - Pologne - Royaume-Uni.

Assistance aux clients

La proximité avec nos clients
• +100 commerciaux
• 3 centres d'appels
• Centre de Formation

*ROW : rest of the word
Les données de notre modèle d'affaire font l'objet d'un enregistrement dans notre manuel des procédures et d'une vérification par un OTI.

Des solutions simples, robustes et ouvertes, au service de l'efficacité énergétique

Delta Dore maîtrise les technologies de pointe et multiplie les partenariats pour proposer une large gamme de solutions pour la gestion des énergies et du confort. Des produits accessibles, interopérables et simples d'utilisation, qui répondent aux préoccupations du quotidien.

Pionnier de la domotique dans les années 80, Delta Dore dispose d'un savoir-faire reconnu dans le pilotage des équipements de gestion d'énergie et du confort. Précurseur du numérique, le groupe s'est imposé comme un acteur clé des solutions pour les logements connectés.

Delta Dore a construit sa réputation sur la robustesse et la fiabilité de ses technologies, qui ont fait le succès de la marque et lui ont permis d'inscrire ses offres aux antipodes de l'obsolescence programmée. Ses gammes répondent à l'ensemble des besoins des utilisateurs européens, sans barrière technique. Dans un monde digital porteur d'espoirs et d'interrogations, nos solutions donnent aux occupants la capacité de piloter leur logement en toute sécurité.

Le groupe a gagné la confiance et la fidélité de ses utilisateurs comme des installateurs grâce à l'étendue, la pertinence et la qualité de son offre.

Marque de référence des électriciens et plombiers français, Delta Dore noue également des relations privilégiées avec de nombreux acteurs du logement connecté et développe en réseau des solutions avec de grands industriels et prestataires de services.

La marque Rademacher est également utilisée en Allemagne auprès des clients professionnels. Récemment, afin d'adresser l'ensemble du marché, le groupe a lancé une marque grand public (HOMEPILOT) pour les particuliers adeptes du DIY* en Europe.

La prochaine grande étape sera notre compatibilité avec le nouveau protocole de communication « Matter » qui permet aux objets connectés du logement d'interagir entre eux, quelles que soient leurs marques.

* DIY : Do It Yourself

Nos domaines d'expertise



Smart home Professionnel : 50 % du chiffre d'affaires

Une offre complète de solutions connectées installées par des professionnels chez les particuliers, permettant de gagner en confort tout en réalisant des économies d'énergie et de sécuriser les logements : gestion de l'énergie, des volets et portes, des éclairages, systèmes d'alarmes, application unique pour gérer ces usages du logement.



Smart home Consommateur : 7 % du chiffre d'affaires

Une offre plus concentrée, facile à installer, commercialisée en e-commerce et à destination du particulier souhaitant installer ses équipements lui-même et faire un premier pas dans l'univers du logement connecté.



Smart IoT Solutions : 43 % du chiffre d'affaires

Une offre à destination des professionnels de l'habitat (constructeurs, promoteurs), enrichie d'un accompagnement de la transformation digitale de leurs offres de produits & services.

Une offre sur mesure de produits, application et plateforme IoT destinée aux industriels (fabricants de chaudières, radiateurs, volets roulants, fenêtres...) et aux fournisseurs de services (énergéticiens, banques, assurances), qui enrichit leur offre d'une gestion des équipements et de la connectivité.

DELTA DORE C'EST :

- **23 millions** de logements équipés avec des solutions de gestion de l'énergie en Europe ces 20 dernières années.
- **5 millions** de produits fabriqués en moyenne par an sur les 3 sites de production en France et en Allemagne.
- Implantation dans 6 pays européens : France – Allemagne - Espagne – Italie - Pologne – Royaume-Uni, et commercialisation dans plus de **30 pays**.

Un mode de gouvernance exigeant et adapté

La gouvernance de Delta Dore s'articule autour de plusieurs entités décisionnelles et opérationnelles qui interviennent en concertation pour définir les orientations stratégiques, veiller à leur mise en œuvre et assurer leur pilotage. Leurs règles et leurs modalités de fonctionnement répondent aux principes de redevabilité, d'intégrité et de transparence.



LES INSTANCES DE GOUVERNANCE DE DELTA DORE

Conseil de surveillance

9 membres - fréquence trimestrielle - 89 % hommes / 11 % femmes

Sa mission : exercer le contrôle permanent de la gestion de la société effectuée par le directoire

Comité de la stratégie et des technologies

4 membres - fréquence biannuelle

Sa mission : examiner les objectifs stratégiques, apprécier le bienfondé et les conséquences des décisions stratégiques proposées par le Directoire et veiller à l'application de la stratégie

Comité des rémunérations et des nominations

2 membres - fréquence triannuelle

Sa mission : revoir et faire des propositions sur les questions des rémunérations des membres du Conseil de surveillance, du Directoire et des directives relatives à la politique de rémunération du groupe, et des nominations et renouvellement des membres du Conseil de surveillance et du Directoire

Comité d'audit

2 membres - fréquence biannuelle

Sa mission : assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, du contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés par les Commissaires aux Comptes, de l'indépendance des Commissaires aux Comptes, des acquisitions, des études et consultations

Directoire

3 membres - 66 % hommes / 33 % femmes

Sa mission : administrer et diriger la société sous le contrôle d'un conseil de surveillance

Comité de direction

8 membres + Directoire - fréquence mensuelle - 67 % hommes / 33 % femmes

Sa mission : piloter la stratégie et sa mise en œuvre

Comité qualité

5 membres

fréquence mensuelle
60 % hommes / 40 % femmes

Sa mission : assister la Direction dans le suivi des questions relatives à la qualité des produits et des services délivrés aux clients

Comité cyber

10 membres

fréquence trimestrielle
50 % hommes / 50 % femmes

Sa mission : assister la Direction dans les choix portant sur la cybersécurité du groupe, valider la gouvernance cybersécurité, le(s) schéma(s) directeur(s) et les traitements des risques

Comité RGPD

4 membres

fréquence bimensuelle
60 % hommes / 40 % femmes

Sa mission : assister la Direction dans la mise en œuvre de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel

Comité RSE et Compliance

5 membres

fréquence mensuelle
40 % hommes / 60 % femmes

Sa mission : assister la Direction dans le suivi des questions relatives à la RSE et à la compliance

LE PILOTAGE DE LA RSE CHEZ DELTA DORE

Parties prenantes

Collaborateurs – Distributeurs – Grands Comptes – Installateurs – Institutions – Partenaires – Particuliers – Prescripteurs

Directions & Services

Achats – Marketing & Sales Consommateurs | Grands comptes | Professionnels – Communication & identité de marque – Cybersécurité – Finance – Industrie & logistique – Informatique – Qualité – Systèmes/Environnement/RSE – Recherche & Développement – RH – Services clients – Stratégie & Technologie.

Comité RSE

Directoire – Service Juridique – DRH – Chargés de RSE

Direction

Les parties prenantes contribuent à la priorisation des enjeux par l'expression de leurs priorités au travers de l'analyse de matérialité et participent au déploiement via leurs interactions avec Delta Dore.

Les Directions et Services garantissent le déploiement de la politique RSE, et assurent la promotion et l'impulsion nécessaires à la démarche dans leur périmètre de responsabilité via le pilotage des processus dont ils ont la charge.

Le Comité RSE assure la gouvernance de la démarche RSE dans l'entreprise. Il anime le déploiement de la démarche dans le groupe et consolide les indicateurs de progrès. Il facilite la démarche et la mise en place des initiatives RSE.

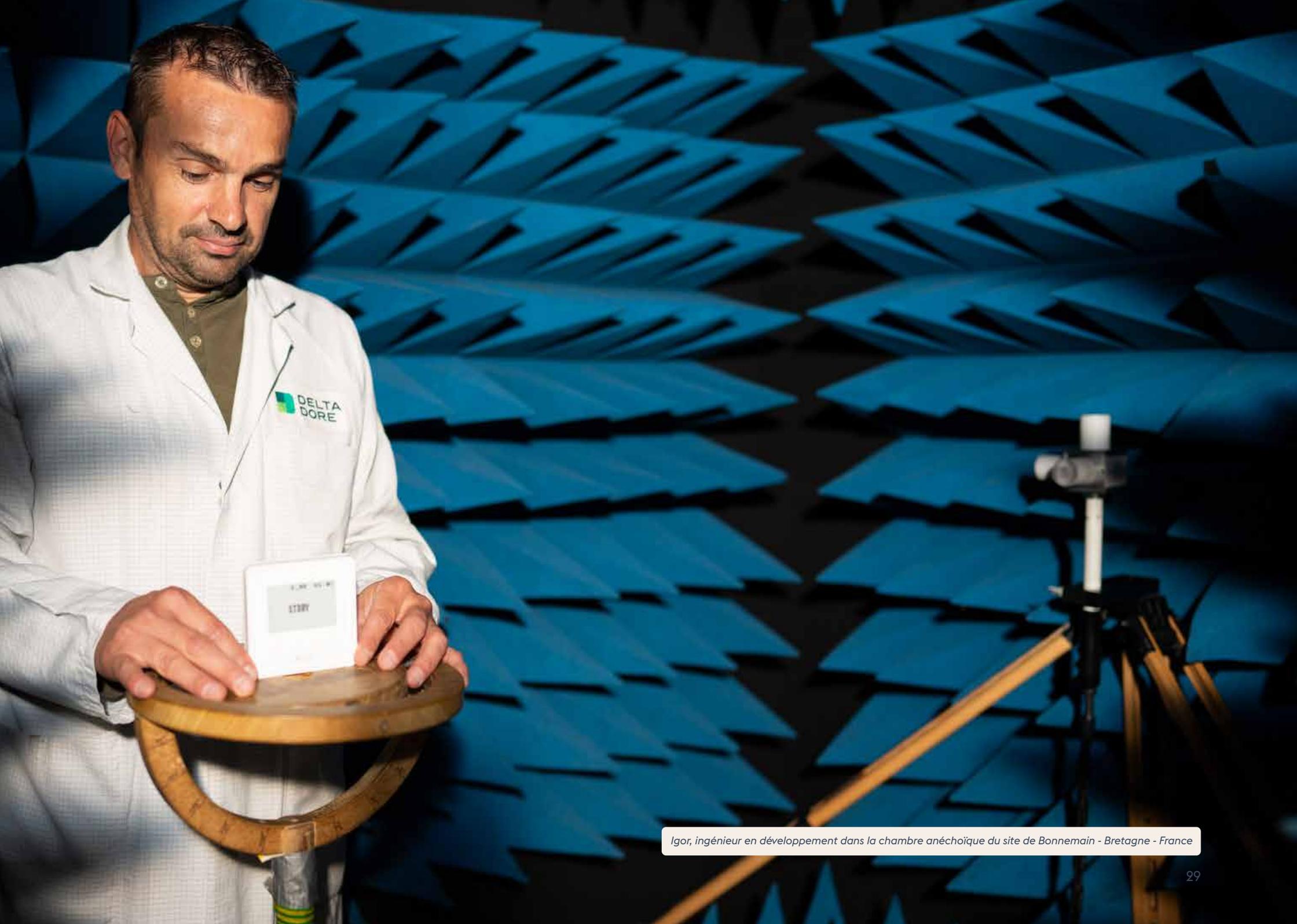
La direction de Delta Dore établit et valide la stratégie RSE du groupe.



Chapitre 3

Nos priorités stratégiques et nos risques





Igor, ingénieur en développement dans la chambre anéchoïque du site de Bonnemain - Bretagne - France

Smart Ignition,

Notre plan stratégique

Notre plan stratégique s'articule autour de quatre axes fondateurs pour la réalisation de nos ambitions de développement contribuant à la transition énergétique. Ils permettent également de faciliter le partage de notre stratégie d'entreprise en interne, et de concentrer notre vigilance sur les risques principaux qui pourraient entraver le développement de l'entreprise.

1. L'innovation

Innover pour la sobriété positive.

Nous renforçons chaque jour notre expertise en gestion des énergies, en innovant pour une sobriété positive, optimisant ainsi l'usage des énergies, tout en préservant le confort de vie dans les logements. Nous nous attachons à démocratiser la smart home, en renforçant l'interopérabilité des marques et l'évolutivité des logements avec l'ouverture vers les protocoles standards. Nous mettons notre innovation au service de l'Humain, en concevant des parcours utilisateurs toujours plus fluides sur nos applications mobiles. Enfin, nous renforçons l'éco-conception de nos offres en travaillant leur miniaturisation, et en adoptant des matériaux et des technologies réduisant leur empreinte carbone.

2. La conquête

Devenir leader européen du logement connecté.

Pour accroître notre envergure, nous accélérons notre développement en Europe, en particulier en France, Allemagne, Espagne et Italie, avec l'ambition d'en devenir le leader sur le marché de la smart home. Nous développons notre présence sur le canal du e-commerce en forte croissance. Enfin, nous nous attachons à renforcer notre proximité client, en étoffant nos équipes commerciales et en déployant de nouveaux outils digitaux dédiés.

En parallèle, nous accentuons notre démarche de compliance.

3. Les talents

Donner à nos collaborateurs les moyens de relever tous les défis.

Nos talents sont notre première richesse. Nous nous attachons à fédérer nos équipes en partageant largement notre stratégie d'entreprise, ainsi que nos enjeux sociétaux et environnementaux. Nous mettons en place une politique d'"empowerment" (autonomisation des salariés), afin que ceux-ci soient à la fois acteurs clés et moteurs de la réussite de Smart Ignition. L'objectif : les mobiliser durablement autour d'un projet fédérateur et des valeurs partagées. Par ailleurs, nous accompagnons nos salariés dans leur épanouissement professionnel par des formations, une politique de mobilité, et des projets concrets en faveur du bien-être et de la santé au travail.

Afin d'attirer de nouveaux talents et compétences, nous communiquons activement en externe afin de valoriser nos engagements et notre culture d'entreprise. Nous tissons également des partenariats avec les grandes écoles et les universités pour attirer les meilleurs talents.

4. La performance

Viser l'excellence pour booster l'investissement et réduire notre impact.

Rester compétitif passe par l'efficacité et l'efficacité de chaque composant de l'entreprise. Cette approche de la performance ne se limite pas aux processus de production. Elle repose également sur l'adoption d'un nouvel état d'esprit, sur l'agilité au changement et la capacité à adopter de nouvelles méthodes. Elle permet d'accompagner la transformation digitale, et d'améliorer la satisfaction clients.

Notre performance globale est indissociable de notre performance environnementale. Nous sommes engagés dans une démarche ACT afin de définir notre propre stratégie bas carbone et réduire notre impact environnemental. Parmi nos leviers d'actions engagés : plan de sobriété énergétique, plan de valorisation de nos déchets, développement de l'éco-conception et des achats responsables et réduction pilotée de nos émissions de gaz à effet de serre, sur la totalité de la chaîne de la valeur de nos activités.

Une trajectoire bien engagée

En 2018, Delta Dore a démarré son projet Smart Ignition en s'appuyant sur une feuille de route détaillée incluant la mise en oeuvre de projets transverses qui permettront d'atteindre progressivement les objectifs de chacun de ses axes stratégiques, ainsi que la décarbonation de nos activités.

Nous poursuivons les projets de notre plan stratégique. Les réalisations majeures réalisées dans le cadre du programme SIGN sont détaillées dans les enjeux des pages suivantes, identifiés avec un picto **SIGN**.



Gestion intelligente des multi-énergies
Intégration des énergies renouvelables & véhicules électriques
Ouverture des protocoles via Matter
Systématisation de l'écoconception



Croissance en Europe
Développement de notre nouvelle marque BtoC
Prise de parts de marché en logement collectif et social
Excellence du support client



Attractivité employeur
Epanouissement des salariés
Mobilisation des salariés sur l'éco-responsabilité
Singularité de notre culture d'entreprise



Excellence industrielle en France et en Allemagne
Alignement de nos performances financières & environnementales

Identifier les risques RSE pour mieux les maîtriser

Le dispositif de gestion des risques extra-financiers de Delta Dore est basé sur :

- Le respect des exigences légales et réglementaires.
- L'analyse des risques en cohérence avec les standards RSE internationaux (notamment la norme ISO 26000), au regard de leurs impacts potentiels sur les parties prenantes, la société et l'environnement.
- La réalisation d'une matrice de matérialité, avec la participation des parties prenantes internes et externes de Delta Dore, et l'implication de l'ensemble du comité de direction et des collaborateurs.
- La gestion de ces risques par des plans d'actions adaptés.
- Les indicateurs de performance pour mesurer l'atteinte des objectifs.
- La mise à jour régulière de l'analyse des risques en fonction de l'évolution de nos activités et de notre chaîne de valeur.

Ce dispositif est piloté par le comité RSE, sous le contrôle du comité de direction.

Ces risques RSE sont associés à nos enjeux. Les enjeux sont portés par nos processus internes. Nos processus permettent d'assurer la mise en oeuvre des plans de progrès en fournissant les ressources nécessaires.

Consulter nos parties prenantes pour améliorer la compréhension de leurs attentes

Pour bâtir sa matrice de matérialité, Delta Dore a évalué les enjeux prioritaires en matière de RSE au terme d'un processus de concertation avec l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes : collaborateurs, clients, fournisseurs, collectivités, institutions financières, écoles, etc.

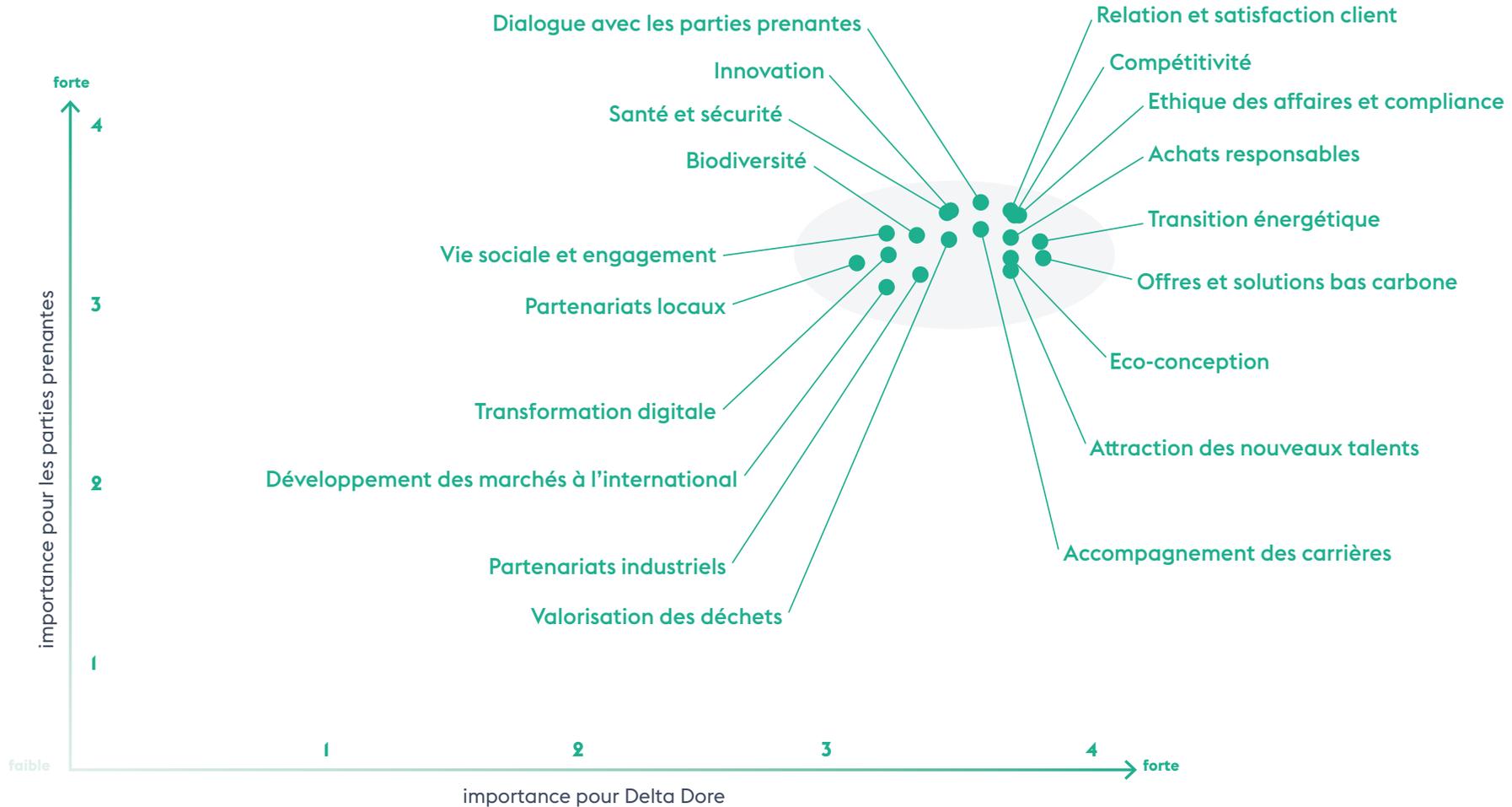
Cet exercice nous permet de recueillir les attentes des parties prenantes et contribue à l'identification des risques.

Delta Dore a pris le parti de soumettre des enjeux business à son analyse de matérialité. Ce choix s'inscrit dans la volonté d'intégrer la RSE à la stratégie et au pilotage du groupe. Ces enjeux ne sont pas développés dans la suite du document.

Une plus large diversité de parties prenantes interrogées pour la nouvelle matrice de matérialité



Matrice de matérialité du Groupe Delta Dore



En 2023, nous avons actualisé notre matrice de matérialité en interrogeant nos diverses parties prenantes, tant internes qu'externes, sur nos enjeux RSE. Le faible écart entre les résultats obtenus ont confirmé l'intérêt, la pertinence et la forte attente pour l'ensemble de nos enjeux.

En 2024, nous avons engagé notre analyse de double matérialité en recoupant nos enjeux matériels avec les sous-thèmes des ESRS (European Sustainability Reporting Standard) de la directive CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette analyse de double matérialité constitue le socle de référence et de priorisation de nos plans de transition ainsi qu'un cadre en matière de reporting sur nos engagements de durabilité.

Nos principaux risques RSE

Les principaux risques RSE identifiés sont le fruit de la synthèse de la matrice de matérialité et de l'analyse des risques effectuée en interne, ils sont validés par le comité de direction de Delta Dore. Notre démarche ACT « Pas à Pas » nous a permis de confirmer les risques que nous avons détectés dans notre précédente analyse.

Thème	Description du risque	Impacts potentiels sur les parties prenantes et l'environnement	Impacts potentiels pour Delta Dore	Mesures prises par Delta Dore pour limiter le risque, développés dans les enjeux suivants :
ENVIRONNEMENTAL	Risques relatifs à l'impact de nos activités et au cycle de vie de nos produits sur les changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Aggravation des effets des changements climatiques (catastrophes naturelles, climats extrêmes, impacts sur la ressource en eau et les récoltes...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact financier (atteinte des actifs du groupe) • Impact sur l'image du groupe • Impact sur notre chaîne de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> • Transition énergétique • Eco-conception • Achats responsables • Innovation durable
	Risques relatifs à la raréfaction des ressources naturelles liés à leur utilisation dans nos produits et services	<ul style="list-style-type: none"> • Indisponibilité des ressources, pénurie • Hausse des prix 	<ul style="list-style-type: none"> • Hausse des coûts matière • Difficultés d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation durable • Eco-conception • Achats responsables • Valorisation des déchets
SOCIAL	Risques liés au non-développement ou à la perte de compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Perte d'employabilité • Perte d'engagement en cas d'absence de perspective d'évolution • Fracture numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Perte de compétences clés • Perte d'engagement des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des carrières • Transformation digitale • Attraction des talents • Vie sociale et engagement
	Risques de ne pas assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Blessures • Maladies professionnelles • Burn-out 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact financier • Impact juridique si responsabilité de l'employeur • Impact sur l'image du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement des carrières • Santé & Sécurité • Diversité & lutte contre les discriminations • Dialogue avec les Parties Prenantes internes
SOCIÉTAL	Risque relatif à la non-satisfaction des exigences (légales, normatives, contractuelles)	<ul style="list-style-type: none"> • Atteintes aux intérêts des parties prenantes (clients, fournisseurs, Etat, collaborateurs...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Impact juridique • Impact financier (perte de la confiance client) • Impact sur l'image du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Achats responsables • Ethiques des affaires et compliance • Partenariats industriels • Satisfaction et relation client

Delta Dore contribue aux Objectifs du Développement Durable



Delta Dore réaffirme son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies et rend compte de ses progrès sur quatre principes fondamentaux :

- le respect des droits de l'homme
- le respect des normes de travail
- la lutte contre toute forme de corruption
- le respect de l'environnement

(cf annexe : Table de correspondance avec les 10 principes du pacte Mondiale des Nations Unies)

Depuis 2022, nous sommes fiers d'être membre actif du Pacte mondial Global Compact. Nous publions annuellement notre CoP (Communication on Progress).

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Delta Dore s'engage à contribuer à ces ODD et à participer à leur atteinte en les intégrant dans notre stratégie RSE.

L'outil SDG Action Manager¹ nous a permis d'évaluer notre contribution aux 17 ODD. Nous avons ensuite associé nos enjeux RSE aux ODD correspondant.



SDG Action Manager¹ : outil conçu pour mesurer l'impact d'une organisation et contribuer aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD, SDG en anglais) de l'Agenda 2030 tout en s'appuyant sur les principes du Pacte mondial des Nations Unies

(cf annexe : Table de correspondance avec les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies)

Chapitre 4 : nos engagements responsables

Une démarche d'amélioration continue au service de tous

L'identification structurée des risques RSE prioritaires permet de rendre compte des performances extra-financières de Delta Dore tout en inspirant la stratégie de l'entreprise. Notre groupe se mobilise chaque jour sur les enjeux importants pour transformer et valoriser leurs impacts à tous les niveaux de l'entreprise et en dehors, indicateurs de performance à l'appui.

Nos indicateurs de performance ont été validés avec l'Organisme Tiers Indépendant.

Les dispositifs de réduction de nos risques sont déclinés par enjeu, au sein de chacun de nos piliers stratégiques.

Innovation

Innovation durable



Éco-conception**



Transition énergétique



Offre/service*



Conquête

Relation et satisfaction client
(Pas de contribution aux ODD)

Croissance à l'international*
(Pas de contribution aux ODD)

Partenariats industriels



Éthique des affaires et
compliance



Talents

Attraction des talents



Accompagnement des
carrières



Formation



Dialogue avec les parties
prenantes internes



Vie sociale et engagement



Préservation santé/ sécurité



Diversité et discrimination**



Performance

Achats responsables**



Transformation digitale



Valorisation des déchets**



Compétitivité*

(Pas de contribution aux ODD)

* Enjeu Business non développé dans le présent document ** Enjeu sélectionné hors matérialité, en réponse aux thèmes obligatoires de l'article L225-102-I

Les thèmes obligatoires de l'article L225-102-I sont développés dans « Nos résultats et nos impacts ».





Pierre et Sandra au sein du service QSE-RSE à Bonnemain, Bretagne, France.



L'interface Tywell Control, issue de notre gamme bioclimatique eco-conçue

Pilier innovation

Comment notre démarche d'innovation contribue-t-elle à la maîtrise de nos impacts ?

Delta Dore porte un plan d'innovation ambitieux, centré sur le numérique et l'optimisation des parcours utilisateurs, pour faire avancer la conception et le design de ses produits, applications et services. Il débouchera sur une offre différenciante en matière d'efficacité énergétique, de services innovants et de solutions globales, intégrées et décarbonées.

Insuffler une innovation durable

L'enjeu

Concevoir les solutions emblématiques de demain, au service de la réduction des impacts énergétiques, du confort de chacun et des usages futurs. À ce titre, l'interopérabilité de notre offre avec celle des autres acteurs du marché est indispensable pour assurer une croissance durable du logement connecté.

Notre engagement :

Placer l'expérience client au cœur de nos réflexions. Delta Dore s'emploie à maintenir une bonne adéquation entre les technologies déployées et les besoins d'utilisateurs toujours plus exigeants.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

• Nous avons déposé 11 brevets pour enrichir nos solutions avec des fonctionnalités durables et novatrices. Parmi eux, des innovations pour la gestion de l'énergie domestique pour favoriser l'optimisation de la consommation et l'intégration des véhicules électriques, en vue d'offrir des solutions autour de l'autoconsommation.

SIGN

• Nous avons poursuivi nos travaux de collaboration avec le Commissariat à l'Énergie Atomique et aux énergies alternatives (CEA) sur le développement d'outils et de briques algorithmiques pour une gestion optimisée de l'énergie électrique au sein des logements. Nos simulateurs permettent aujourd'hui de concevoir des solutions aussi bien pour les constructions neuves que pour la rénovation et ce quel que soit le niveau du DPE des logements considérés.

SIGN

• Pour faciliter la contribution dite « diffuse » des foyers à l'équilibre du réseau électrique, nos travaux s'orientent vers des outils d'estimation et d'optimisation des capacités d'effacement permettant de soulager les tensions sur le réseau électrique, sans impacter le confort des occupants.

SIGN

• Afin de favoriser l'adoption de solutions d'autoproduction solaire et d'en réduire le temps de retour sur investissement, nous avons développé des solutions pour routeurs solaires permettant de maximiser l'autoconsommation, tout en baissant sa facture électrique. Ces solutions sont en cours de tests chez des particuliers.



SIGN

• Un important travail sur les protocoles de communication IoT dits standards a été réalisé afin de nous donner la capacité de proposer des équipements interopérables avec des écosystèmes tiers, tout en garantissant une robustesse de fonctionnement et des fonctionnalités à la hauteur de ce qui est réalisé avec notre protocole propriétaire. Notre expertise en communication radio à faible énergie a été un atout clé pour atteindre ce résultat.

Indicateur

KPI

• Nombre de familles de brevets publiées

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
103	102	115	129	142



Élargir l'éco-conception

L'enjeu

Intégrer dès la phase de conception d'un produit des critères qui réduisent ses impacts environnementaux à chaque étape du cycle de vie et favorisent le développement durable, de l'extraction de ses matières premières jusqu'à sa fin de vie.

Notre engagement :

Augmenter la part de produits et de services éco-conçus en agissant sur plusieurs leviers :

Réduction de l'utilisation de matériaux non renouvelables, remplacement par plus de matériaux recyclés, augmentation de la recyclabilité des produits, prolongation de la durée de vie des produits, limitation des impacts de l'utilisation.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

• Durant un «Forum Décarbonation» interne, nous avons partagé les ambitions et objectifs de notre plan de décarbonation, en mettant l'accent sur nos produits. Cette initiative vise à ancrer la culture de l'écoconception dans nos métiers. À terme, chaque métier sera encouragé à alimenter une base de données commune, permettant à notre service d'écoconception d'affiner et d'optimiser les analyses du cycle de vie (ACV).

SIGN

• L'équipe éco-conception intègre des règles d'engagement dès le développement des nouveaux projets, jouant ainsi un rôle clé dans la systématisation des objectifs de réduction de l'empreinte carbone.

SIGN

• Nous avons initié le déploiement du Référentiel Général d'Ecoconception de Services Numériques (RGESN), pour optimiser les ressources informatiques et énergétiques tout en limitant l'obsolescence des équipements (utilisateurs, réseau, serveurs).

SIGN

• Depuis 2023, nous avons mis en œuvre un plan quinquennal de prévention et d'écoconception qui inclut des nouvelles mesures stratégiques telles que l'introduction de plastique recyclé, la réduction de l'usage de matières non renouvelables et l'amélioration de la recyclabilité de nos produits.

Indicateur



• Pourcentage de chiffre d'affaires (CA) à marque Delta Dore couvert par un PEP

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
76%	75%	80%	85%	85%



Développer notre contribution à la transition énergétique

L'enjeu

Changement climatique, épuisement des ressources... la maîtrise de la consommation d'énergie est au cœur des enjeux du XXIe siècle.

La transition énergétique désigne l'ensemble des changements à réaliser en vue d'adopter un modèle plus respectueux de l'environnement, tout en réduisant notre consommation d'énergie. Il s'agit de passer d'une consommation majoritairement basée sur l'exploitation des énergies fossiles (pétrole, gaz naturel, charbon...) à une consommation où les énergies renouvelables (solaire, éolien, biomasse, etc.) occupent une place prépondérante dans le mix énergétique. Les impacts de la transition énergétique sont nombreux :

- Économique : réduire la dépendance énergétique, créer de l'emploi et gagner en compétitivité
- Social : contrôler le prix de l'énergie pour lutter contre la précarité énergétique
- Écologique : réduire les émissions de gaz à effet de serre et diminuer l'ensemble des impacts environnementaux et sanitaires.

Notre engagement

Au-delà de notre engagement majeur pour limiter les consommations énergétiques dans les logements, Delta Dore s'engage plus largement à contribuer à la transition énergétique. Depuis 2018, la transition énergétique est intégrée à la vision et l'ambition du groupe, et un projet stratégique Smart Ignition a été spécifiquement engagé.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

• Nous avons mis en place un intéressement collectif visant à associer plus étroitement les salariés à la performance environnementale du groupe. Son versement est conditionné à la rentabilité économique, ainsi qu'à la réduction de notre empreinte carbone.

SIGN

• En février 2024, nous avons rappelé notre plan de sobriété lors du « Forum décarbonation » interne afin de l'intégrer de manière durable au sein de nos métiers et de mobiliser l'ensemble de nos équipes autour de cette démarche.

SIGN

• Nous avons obtenu la note B au CDP Climat (Carbon Disclosure Project), qui témoigne de notre engagement à réduire activement les émissions de gaz à effet de serre, en alignement avec notre plan de sobriété, dans le but de promouvoir une transition énergétique à la fois positive, durable et mesurable.

Indicateurs

• Pourcentage de CA de produits contribuant à la transition énergétique

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
78%	76%	79%	80%	80%



Pilier Innovation : indicateurs clés



ÉCO-CONCEPTION 
KPI **76%** de CA
couvert par un PEP

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE   
KPI **78%** de CA
de nos produits
contribuant à la
gestion des énergies

INNOVATION  
KPI **103** Brevets
publiés

Contribution du pilier sur les ODD :





Florence au centre d'appels dédié à nos clients professionnels, Tinténiac, Bretagne, France

Pilier conquête

Quelle stratégie de conquête favoriser pour une approche responsable ?

Delta Dore poursuit un plan de conquête visant à devenir leader européen de la smart home. Le groupe accélère son internationalisation en Europe en veillant tout au long de sa chaîne de valeur à croître d'une façon éthique, durable et respectueuse de ses parties prenantes.

Renforcer l'éthique des affaires et la compliance

L'enjeu

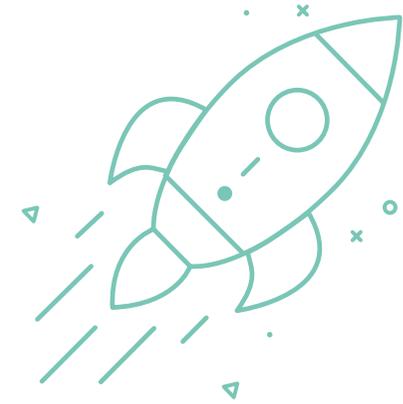
Réaliser nos activités en veillant au respect des droits fondamentaux et des réglementations applicables dans l'ensemble des pays où nous intervenons, dans une démarche éthique et responsable. Notre devoir est également de garantir à nos clients et à nos utilisateurs le respect et la protection de leurs données numériques.

Notre engagement

Nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens nécessaires afin de respecter nos obligations légales et réglementaires et prévenir les risques liés à tout défaut de notre part ou de l'une de nos parties prenantes. Notre veille réglementaire est assurée par un comité dédié, des outils spécialisés et des ressources externes. La protection des données personnelles est un sujet sensible pour lequel nous nous engageons pleinement afin, notamment, d'en garantir la sécurité. A cette fin, nous veillons à prévenir les actes malveillants tels que les cyberattaques en maintenant un niveau de cybersécurité élevé.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Nous incorporons, dès la phase de conception de nos solutions, des dispositifs de sécurité spécifiques : technologies d'identification, d'authentification, d'autorisation, et de chiffrement des échanges.
- Nous travaillons avec nos partenaires pour encadrer la gestion des données personnelles des utilisateurs à partir de clauses types de sous-traitance.
- En 2024, nous avons répondu aux demandes d'exercice de droit des utilisateurs dans les délais réglementaires dans 96 % des cas.
- Nous avons entamé la rédaction des procédures relatives aux mesures de sécurité propres à l'accès et au partage des données personnelles de nos utilisateurs.



Nouer des partenariats industriels

L'enjeu

Concentrer nos efforts et nos moyens pour rendre compatibles, avec l'offre de Delta Dore, des solutions qui aujourd'hui ne le sont pas, favorisant ainsi le développement de la smart home, en multipliant les échanges et les partenariats avec tous les acteurs de la filière.

Notre engagement

Augmenter le volume d'affaires avec des partenaires développant des solutions compatibles avec les nôtres.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

- Nous poursuivons nos actions de sensibilisation, auprès des acteurs de nos filières, sur la contribution de nos solutions à la transition énergétique, tout en mettant en avant notre expertise en éco-conception ainsi que nos capacités de production en France et en Allemagne.

Développer la relation et la satisfaction client

L'enjeu

Impératif stratégique, la relation et la satisfaction client est l'une des bases de notre logique de création de valeur et de notre croissance . Être à l'écoute de nos clients et favoriser l'échange avec ceux-ci est fondamental pour leur proposer des solutions adaptées à leurs attentes et les satisfaire pleinement.

Notre engagement

Pour répondre à cet impératif, nous mettons en œuvre les moyens humains et techniques nécessaires afin de recueillir les souhaits, les retours d'expérience et les attentes de nos clients et de nos utilisateurs. Ces dispositifs nous permettent de collecter et de valoriser ces retours pour améliorer nos produits et solutions au bénéfice de nos clients et de nos utilisateurs.

Ce que nous avons accompli cette année :

SIGN

- Nous avons mis en place un outil omnicanal permettant de gérer la relation client quelque soit le canal de communication utilisé. Nous pouvons désormais nous concentrer plus efficacement sur le besoin du client et avons à notre disposition des outils permettant de mieux comprendre sa problématique, comme la vidéo-assistance.

SIGN

- Le déploiement du Customer Relations Management (CRM) au sein de l'ensemble des filiales a permis de favoriser le partage d'informations et renforcer les synergies à l'échelle du groupe.

Indicateurs

- Qualité de service smart home

	Cibles				
	2024	2024	2025	2026	2027
Consommateur	88%	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%
Professionnel	65%	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%



	Cibles				
	2024	2024	2025	2026	2027
Consommateur & Professionnel	72%	>85%	>85%	>85%	> 85%



Pilier Conquête : indicateurs clés

Satisfaction “Qualité de Service”

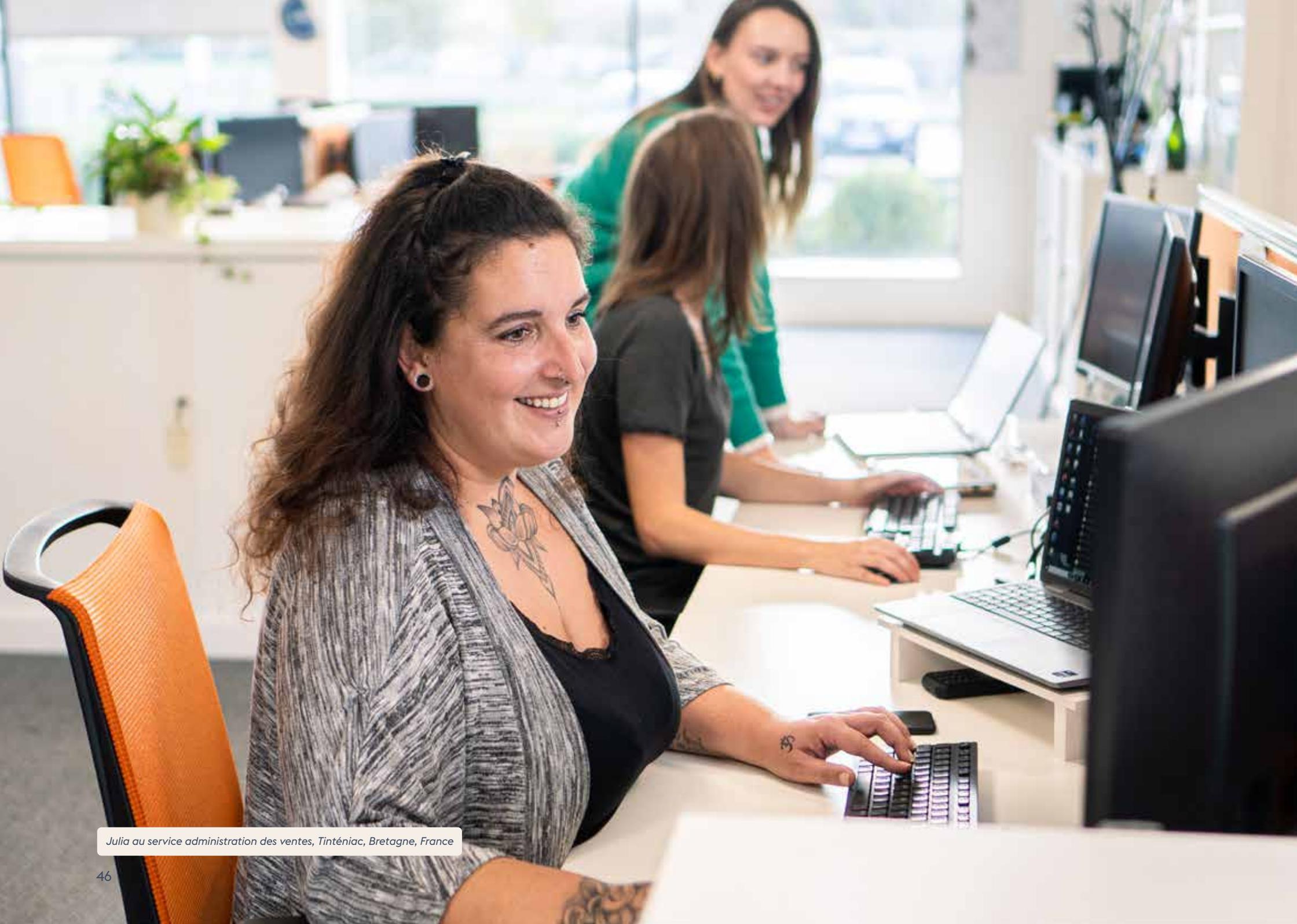
Smart home Consommateur : 
88%

Smart home Professionnel : 
65%

Smart home Consommateur & Professionnel : 
72%

Contribution du pilier sur les ODD :





Julia au service administration des ventes, Tinténiac, Bretagne, France

Pilier talents

Comment accompagner les talents et cultiver leur bien-être social ?

Delta Dore s'investit pour répondre aux aspirations de ses collaborateurs qui constituent sa plus grande valeur. Nous menons un projet managérial destiné à les engager et à les mobiliser durablement autour de notre projet commun de transformation et de création de valeur, porté par une culture d'entreprise singulière et fédératrice, conciliant performance et bien-être au travail. Delta Dore est fier de figurer pour la 6^{ème} année consécutive, au palmarès des 500 meilleurs employeurs 2024 en France, édité par Capital.



Attirer les talents

L'enjeu

Nous voulons pouvoir compter sur les meilleures compétences pour répondre à nos enjeux de croissance, et assurer la pérennité de Delta Dore.

Notre engagement

Promouvoir nos métiers, développer notre image et notre attractivité auprès des écoles et des candidats potentiels, pour attirer les meilleurs profils.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Un processus de recrutement plus rapide, pour mieux répondre à nos besoins : En 2024, la mise en place d'un système de suivi des candidats (ATS) a permis de fluidifier les relations managers/recrutés et de renforcer la sécurité des données candidats. Côté communication, cette plateforme offre une vitrine franco-allemande de nos atouts groupe et rend visible les offres d'emploi pour l'ensemble de nos filiales.
- Pour valoriser nos métiers et créer de futures vocations, nous avons mené 20 actions (interventions écoles, visites usine, stages) en collaboration avec des écoles partenaires de Delta Dore (ENSIBS, Centrale SUPELEC, ESIR).

SIGN

Nouveauté cette année : quatre étudiants de l'école ENSIBS ont mis leurs connaissances en pratique lors de la création d'un banc de test au sein de l'usine de Bonnemain. Le projet a ensuite été repris pendant quatre mois par un stagiaire de la même école et sera finalisé par un nouvel étudiant courant 2025.

- Delta Dore participe au projet ESOS, pour promouvoir une électronique soutenable, ouverte et souveraine. Dans ce contexte, des visites usines ont été organisées auprès de nos écoles partenaires.
- Nos talents sont nos meilleurs ambassadeurs ! Une centaine d'entre eux ont témoigné dans nos canaux de communication tout au long de l'année. Sur LinkedIn, une trentaine de publications ont mises en avant la diversité des métiers, nos relations écoles et nos partenariats. Deux collaborateurs en CDI ont partagé leur expérience de stage/ apprentissage dans une vidéo dédiée pour attirer des étudiants chez Delta Dore.
- Les stages enrichissent les étudiants comme les entreprises qui les accueillent. En 2024, 10 stagiaires ont été reçus pour une durée de quelques semaines à quelques mois.

SIGN

Indicateurs

- Turn over lié aux démissions



	Cibles				
	2024	2024	2025	2026	2027
	5%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%



Accompagner les carrières

L'enjeu

Aider nos collaborateurs à maintenir et à développer leur niveau de compétences pour leur permettre de progresser dans leur parcours professionnel et d'évoluer au sein du groupe par mobilité verticale ou horizontale. Garantir l'épanouissement professionnel, le développement des talents et renforcer l'engagement.

Notre engagement

Favoriser l'évolution professionnelle de nos collaborateurs en développant leurs compétences via des dispositifs de formation interne et externe et en facilitant leurs candidatures aux offres d'emplois proposées par le groupe.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Développer son potentiel au sein de Delta Dore fait partie de l'ADN du groupe. En 2024, 62 collaborateurs ont bénéficié d'une promotion interne, que ce soit à travers une prise de fonction managériale, une évolution transversale ou une montée en expertise reconnue.
- Dans la continuité des années précédentes, nous avons formé 12 salariés au CQPM Conducteur d'équipement industriel. L'objectif : leur permettre d'acquérir pendant trois mois de nouvelles compétences.
- Pour accompagner nos équipes dans l'acquisition d'une base de connaissances communes sur nos activités thermiques, nous avons lancé un vaste programme de formation HVAC en France : 120 collaborateurs sont concernés, dont 80 ont déjà été formés cette année. Par ailleurs, pour partager nos avancées technologiques, un webinaire dédié aux solutions Home Energy Manager a rassemblé près de 150 collaborateurs européens.

SIGN

SIGN

SIGN

- L'apprentissage en continu est au cœur de notre engagement. Pour répondre aux besoins de formation, 40 collaborateurs ont bénéficié d'un accès à Udemy, une plateforme digitale proposant plus de 27 000 cours pour développer leurs compétences.
- Pour mieux se comprendre et donc mieux collaborer ensemble, plus de 81 collaborateurs européens ont suivi des cours de français, anglais ou allemand pour développer leur niveau de langues.

Indicateurs

- Pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une promotion sur l'effectif moyen annuel

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
8%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%



- Pourcentage de postes pourvus en interne

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
39%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%



KPI

- Pourcentage de salariés ayant suivi une formation

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
68%	> 75%	> 75%	> 75%	> 75%



Dialoguer avec les parties prenantes internes

.....

L'enjeu

Maintenir un dialogue de qualité avec les parties prenantes internes, dans le respect de l'écoute mutuelle, pour mieux prendre en compte leurs attentes et désamorcer les conflits. Force vive de Delta Dore, les parties prenantes internes participent directement à la dynamique et à la performance du groupe. Ce dialogue peut porter sur tout sujet d'intérêt commun relatif à la politique économique et sociale de l'entreprise.

Notre engagement

Garantir la qualité du dialogue mis en place avec les salariés et leurs représentants, par une information régulière sur les actualités du groupe, la tenue de réunions avec les instances représentatives du personnel et d'entretiens individuels annuels entre collaborateurs et

managers. Delta Dore fait participer les salariés à l'organisation du travail et à l'aménagement de leurs postes, notamment en matière d'ergonomie.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Partager la stratégie d'entreprise et ses actualités est vecteur de sens. Chaque trimestre, Delta Dore convie l'ensemble des collaborateurs à un événement en ligne pour partager nos avancées clés. Décliné en français, en anglais et en allemand, l'Info salariés offre à chacun la possibilité en fin d'événement de poser une question en direct aux différents membres du comité de Direction. Une fois par an, une centaine de collaborateurs européens participent au séminaire stratégique.
- Delta Dore accompagne les salariés dans les grandes étapes de leur vie. Pour accompagner les salariés de plus de 58 ans dans la préparation de leur retraite, un webinar d'information est proposé et animé par un expert de la complémentaire santé. En 2024, les parents et futurs parents ont quant à eux été conviés à un webinar d'information autour des services d'accompagnement "Mes solutions Family" proposés par notre partenaire Babilou.

SIGN

Indicateur

- Pourcentage de collaborateurs satisfaits de la communication interne

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
91%	> 95%	> 95%	> 95%	> 95%



Développer la vie sociale et l'engagement

L'enjeu

Favoriser l'épanouissement et l'implication de nos collaborateurs en développant des dispositifs d'incitation motivants, en termes d'intéressement, de rémunération, d'avantages sociaux, de culture managériale, etc. La qualité de vie au travail et la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle sont fondamentales pour fidéliser nos talents.

Notre engagement

Développer l'engagement des collaborateurs en activant plusieurs leviers. En particulier, nous nous attachons à vérifier régulièrement la cohérence de nos rémunérations avec les pratiques du marché. Nous visons également l'amélioration de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle en encourageant notamment le télétravail.

Ce que nous avons accompli cette année :

- SIMPLE et OPEN, Delta Dore cultive le lien entre direction et salariés. Plusieurs fois par an, Pascal Portelli intervient en vidéo et sur la passerelle de l'usine pour partager à l'ensemble des collaborateurs la stratégie d'entreprise et nos principales actualités.
- Fédérer les collaborateurs est clé. Pendant les semaines qualité de vie au travail, 246 collaborateurs de tous pays ont participé à la septième édition de notre challenge annuel. Nouveau cette année, les kilomètres à vélo étaient comptabilisés. Au total, plus de 27 000 km ont été parcourus seul ou en équipe avec en ligne de mire le soutien financier de Gatien Le Rousseau, paracycliste pour sa participation aux Jeux Paralympiques 2024. Par ailleurs, Delta Dore a financé la participation d'une quinzaine

de collaborateurs à trois manifestations sportives locales. Enfin, afin de valoriser la dynamique d'innovation au sein du groupe, les chercheurs ayant participé au dépôt du plus grand nombre de brevets ont reçu un prix d'innovation lors d'une cérémonie franco-allemande.

SIGN

- Contribuer à la transition énergétique fait partie de la raison d'être du groupe et une stratégie de décarbonation est partagée auprès de l'ensemble des collaborateurs. Afin de les inciter à réduire leur empreinte carbone dans leur quotidien professionnel, un intéressement RSE a été mis en place. Dans le cadre des semaines développement durable, le responsable RSE et la communication ont animé un atelier de sensibilisation aux éco-gestes sur le site de Bonnemain. Nous avons également promu l'action environnementale de notre partenaire Team for The Planet via une communication dédiée.
- Dans le cadre de ses actions parentalité destinées à favoriser la qualité de vie au travail, Delta Dore finance une vingtaine de places en crèche au sein des réseaux Babilou et Crèches en France.
- Autre coup de pouce : nous avons accueilli 18 enfants de collaborateurs en recherche d'un stage de moins de 2 mois lors d'une immersion de quelques jours à plusieurs semaines.

Indicateur

- Pourcentage de satisfaction globale des collaborateurs

	Cibles				
	2024	2024	2025	2026	2027
	82%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%



Préserver la santé et la sécurité

L'enjeu

Améliorer nos performances en matière de Santé et de Sécurité au Travail, en combinant politique de prévention, ressources humaines et moyens financiers, dans une démarche d'amélioration continue, pour permettre à nos collaborateurs d'opérer de manière sûre et fiable.

Notre engagement

Animer et développer la culture sécurité pour réduire les risques professionnels inhérents à notre activité (électriques, routiers, chimiques ou incendie), en impliquant et en sensibilisant nos équipes à la prévention et au bien-être au travail. Nous nous mobilisons pour poursuivre l'amélioration des conditions de travail et l'ergonomie des postes.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Prendre soin de sa santé participe à la prévention des troubles musculosquelettiques. En 2024, 51 collaborateurs de production et de logistique ont bénéficié d'une formation composée de conseils de prévention active autour du stretching, de la relaxation, de la posture et de l'alimentation. Durant le mois de la qualité de vie au travail, nous avons également sensibilisé l'ensemble des collaborateurs aux risques de la sédentarité et aux bienfaits de l'activité physique.
- Nouveauté : nous intégrons mensuellement dans l'ensemble de nos newsletters de communication interne une rubrique dédiée à la sensibilisation autour de la santé et de la sécurité au travail.
- Pour contribuer à prévenir les situations à risque et porter secours efficacement en cas d'accident de travail ou de malaise, 41 salariés sauveteurs secouristes au travail ont bénéficié d'une actualisation de leurs compétences.

SIGN

- Dans le cadre de l'obligation de sensibilisation aux gestes qui sauvent et à la lutte contre l'arrêt cardiaque, nos futurs retraités ont bénéficié d'une formation dédiée pour mieux réagir en cas d'urgence.
- Afin de garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs sur notre site de production de Bonnemain, nous avons déployé un plan de visites sécurité animé par notre préventeur HSE. Chaque mois, deux audits internes sont réalisés, chacun axé sur des thèmes variés tels que la sécurité, l'évacuation ou encore le respect des protocoles. Ces interventions renforcent notre culture HSE et contribuent au bien-être de nos collaborateurs.

Indicateurs

KPI

- Taux de fréquence des accidents de travail

		Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027		
4,73	n.a	n.a	n.a	n.a		

KPI

- Taux de gravité des accidents du travail

		Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027		
0,25	n.a	n.a	n.a	n.a		

- Taux d'absentéisme

		Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027		
5%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%		

Favoriser la diversité et lutter contre la discrimination

L'enjeu

En tant que groupe international, notre diversité fait notre richesse. Nous sommes convaincus qu'elle est une force, tant pour les enjeux de

l'entreprise que pour l'épanouissement des salariés. Au même titre que la santé physique, nous considérons que la santé mentale et sociale est primordiale et qu'il est important de la protéger, en prévenant toute forme de discrimination ou de harcèlement.

Engagement

Nous défendons une politique d'égalité et de respect, où aucune distinction fondée sur divers motifs tels que l'âge, le sexe, la religion, l'origine ethnique ou sociale, l'orientation sexuelle, le handicap etc. n'est tolérée. Nous attendons de tous nos collaborateurs, managers et partenaires qu'ils appliquent ces principes, favorisant ainsi le respect mutuel et l'équité. Nous prohibons la tenue de propos discriminants, la diffusion de contenus inappropriés au sein de notre groupe.

Nous accordons une importance élevée en l'application de ces principes et nous sommes attentifs à ce que chacun fasse preuve de transparence, d'objectivité et de respect lors de toutes les phases de recrutement, d'intégration, de répartition des tâches et de gestion des conflits.

Nous appliquerons toujours une tolérance ZÉRO en matière de discrimination et de comportement inapproprié. Nous attendons de tous nos collaborateurs et partenaires qu'ils se conforment à ces principes fondamentaux.

Ce que nous avons accompli cette année

- Pour éveiller sur le handicap et inspirer autour des valeurs de résilience, Delta Dore a poursuivi son action de mécénat avec Gatien Le Rousseau, athlète handisport, jusqu'aux Jeux Paralympiques de Paris. Un mécénat qui s'est conclu pour Gatien par l'obtention de deux médailles, argent et bronze. Trois actions ont été organisées auprès des collaborateurs : balade à vélo avec Gatien, participation à une journée des Jeux Paralympiques pour une douzaine

de collaborateurs, et une vidéo interview diffusée lors du séminaire d'entreprise. Huit publications LinkedIn ont également été dédiées à ses victoires et à son parcours.

- Delta Dore poursuit sa politique de tolérance zéro face au harcèlement sexuel et agissements sexistes. En 2024, l'ensemble des managers France ont suivi un programme de sensibilisation dédié.

Index de l'Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes





Pilier Talents : indicateurs clés



ATTIRER LES TALENTS

KPI **5%** de turnover
lié aux démissions



FORMATION

KPI **68%** des salariés
ayant suivi une
formation



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Taux de gravité :
KPI **0,25**

Taux de fréquence :
KPI **4,73**

Pourcentage de salariés ayant connu une promotion ou une évolution de poste : 8%

Pourcentage de postes pourvus en interne : 39%

Pourcentage de satisfaction globale des collaborateurs : 82%

Taux de satisfaction de la communication interne : 91%

Taux d'absentéisme : 5%

Index de l'égalité entre les femmes et les hommes : 91/100

Contribution du pilier sur les ODD :





Charlène et Benjamin au sein de l'unité machines - Bonnemain, Bretagne, France

Pilier performance

Comment améliorer la performance en valorisant mieux nos ressources ?

Delta Dore a l'ambition d'accroître durablement sa performance et ses capacités d'investissement. La quête de performance ne se limite pas aux processus productifs. C'est avant tout une question d'état d'esprit à l'échelle du groupe, qui s'accompagne de la mise en place de nouvelles méthodes, permettant d'optimiser les ressources tout en adoptant une approche responsable. Elles facilitent également l'identification des projets les plus porteurs et créent à la fois de la valeur économique et de la valeur sociétale.

Agir pour des achats responsables

L'enjeu

Réduire les risques liés aux conditions de travail indignes et à l'impact environnemental via une politique d'achats durables, favorisant des fournisseurs exemplaires partageant nos valeurs RSE (respect des droits, maîtrise des impacts environnementaux, éthique des affaires).

Assurer la maîtrise du sourcing et de la traçabilité pour réduire les risques en matière d'environnement et de violation des droits humains associés à l'extraction et l'affinage des matières premières qui sont nécessaires à la fabrication de nos équipements électriques et électroniques (minéraux, métaux précieux et terres rares).

Notre engagement

Nous incitons nos fournisseurs à intégrer l'éco-conception dans leurs solutions pour minimiser leurs impacts environnementaux tout au long de la chaîne de valeur, y compris chez leurs fournisseurs. Cela implique d'optimiser le transport, de favoriser la réduction et le recyclage des déchets, de promouvoir la sobriété, et de s'engager dans des pratiques de production durables conformes aux Accords de Paris sur le climat.

Nous demandons à tous nos fournisseurs de respecter les droits de l'homme et du travail,

de préserver l'environnement et de garantir l'éthique des affaires. Nous les invitons à adhérer à notre Charte Achats, élaborée en accord avec la Déclaration universelle des droits de l'homme, les dix principes du Pacte mondial de l'ONU et les Conventions fondamentales de l'Organisation International du Travail.

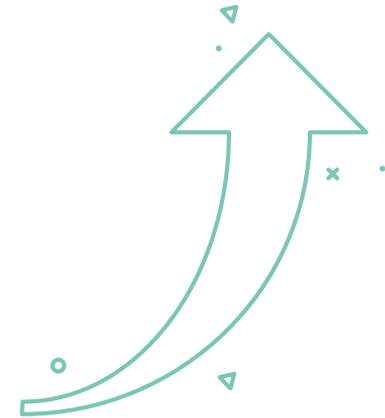
Nous demandons à tout fournisseur concerné d'être en capacité de répondre à ses obligations d'information et de traçabilité des substances soumises à réglementation (exemptions ROHS, identifiants SCIP, approvisionnement en tantale, tungstène, étain et or) conformément à la réglementation de l'Union Européenne de 2017 sur les « minéraux de conflit ».

Nous proscrivons l'utilisation de minéraux issus de zones de conflits armés ou à haut-risque.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Nous avons formé nos acheteurs (FR) aux Achats responsables.
- Nous avons établi notre propre Politique Achats responsables en y intégrant nos objectifs de décarbonation et de suivi de la performance fournisseurs.
- Nous sommes signataire de la charte «relations fournisseurs et achats responsables» et avons intégré la liste officielle (www.rfar.fr).

SIGN



SIGN

- Nous avons obtenu le label RFAR (Relation Fournisseurs et Achats Responsables) ainsi que la certification ISO 20400.

SIGN

- Par l'intermédiaire d'un suivi trimestriel des performances, nous incitons nos fournisseurs à réaliser leur propre bilan carbone et à établir leur plan d'actions de réduction des émissions.
- Nous avons caractérisé l'exposition de nos fournisseurs directs significatifs aux impacts du changement climatique.
- Nous avons initialisé le reporting requis par le règlement MACF qui impose la déclaration des émissions carbone liées aux importations de certaines matières..

Indicateurs

- Fournisseurs signataires de la Charte Achats

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
85%	> 85%	> 87,5%	> 90%	> 92,5%

KPI

- Performances fournisseurs développement durable

Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027
80%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%

Accompagner la transformation digitale

L'enjeu

S'approprier les nouveaux usages du numérique et intégrer les technologies digitales, pour décloisonner la communication entre nos services et avec nos partenaires, favoriser une approche collaborative, gagner en agilité et améliorer notre compétitivité. Pour réussir, nous accompagnons en priorité la montée en compétences de nos collaborateurs, afin de garantir leur employabilité.

Notre engagement

Assurer la plus grande satisfaction de nos clients, développer le travail collaboratif et accompagner les utilisateurs dans l'appropriation des nouveaux outils, pour améliorer l'efficacité de tous nos processus.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Plusieurs actions ont été mises en place pour renforcer les infrastructures IT : augmentation du réseau/bande passante, changement des matériels réseaux et systèmes, renouvellement du datacenter sur Bonnemain avec une optimisation améliorée et une consommation énergétique réduite, changement des bornes WIFI du groupe.
- Afin de renforcer la sécurité des téléphones mobiles, nous avons mis en place un outil de supervision (Intune).
- Côté ressources humaines, nous avons accompagné les mises en place d'une plateforme de recrutement en ligne (ATS) et d'une plateforme de saisie des temps pour les filiales (Factorial).
- En Allemagne, nous avons déployé un outil de Customer Relation Management (CRM) et digitalisé le processus informatique en Allemagne, avec le déploiement de Freshservice.

- Pour optimiser la planification industrielle, nous avons déployé un outil « Advanced planning » pour optimiser la planification industrielle (Sedapta).
- Enfin, la digitalisation de tout le process budgétaire est désormais en place avec un outil d'Entreprise Performance Management (EPM Workday).

Améliorer la valorisation des déchets

L'enjeu

Lutter contre le risque d'épuisement des ressources naturelles, prévenir le changement climatique et réduire l'impact environnemental. Pour cela, nous devons réduire et gérer de manière globale et durable les déchets produits par nos métiers, depuis leur collecte jusqu'à leur valorisation par recyclage, compostage et transformation en énergie, mais aussi participer à l'éco-contribution de nos emballages, imprimés et Équipements Électriques et Électroniques (EEE) au titre de la Responsabilité élargie de producteur (REP).

Notre engagement

Améliorer l'efficacité de nos actions de réduction des déchets, de tri et de valorisation. Delta Dore collabore étroitement avec ses fournisseurs afin d'éviter tout conditionnement superflu entraînant la création de déchets inutiles. Nous portons une attention particulière à la valorisation optimale de l'ensemble de nos déchets, avec mise en place d'exutoires adaptés. Nous veillons à choisir des prestataires au savoir-faire reconnu et respectueux de la réglementation applicable et comptons sur l'engagement de nos collaborateurs et sur leur respect de nos règles de gestion durable des déchets.

Ce que nous avons accompli cette année :

- Dans le cadre de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP), pour la contribution à la valorisation en fin de vie des lampes, en plus des adhésions déjà mises en place les années précédentes (DEEE, imprimés, emballages), nous avons adhéré en 2024 auprès d'éco-organismes spécifiques (ESR).
- Nous avons amélioré nos critères de tri pour permettre de passer des déchets non traités par les filières de « valorisation matière » en « Combustibles Solides de Récupération » (CSR).
- Pour répondre aux sollicitations de certains de nos clients et éviter de détruire des produits encore fonctionnels, nous proposons, vers nos réseaux professionnels, la revente de produits reconditionnés à marque Delta Dore.

Indicateur

- Taux de valorisation matière des déchets



	Cibles				
2024	2024	2025	2026	2027	
78%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	



Pilier Performance : indicateurs clés

ACHATS RESPONSABLES

Performance fournisseurs sur le développement durable :

80% 

Pourcentage de fournisseurs signataires de la Charte achats : 85%

VALORISATION DES DÉCHETS

Taux de valorisation matière des déchets :

78% 

Contribution du pilier sur les ODD :



Conclusions et perspectives

Nous avons mis en place une stratégie axée sur l'identification et la gestion des risques, en nous alignant sur les principes du Pacte Mondial de l'ONU et les Objectifs de Développement Durable (ODD). Cette approche cohérente et en constante amélioration nous permet de mieux comprendre et structurer nos politiques internes. Elle facilite également la réalisation de nos objectifs, centrés sur l'amélioration durable et pérenne de nos performances, tout en tenant compte des attentes de nos parties prenantes.

Ce 6ème rapport RSE met en lumière nos réalisations en matière de performance extra-financière qui sont le fruit de nos engagements et de la contribution de nos collaborateurs.

Ainsi, l'année 2024 marque une étape clé dans l'accélération de notre stratégie RSE, avec notamment la finalisation de notre analyse de double matérialité dans le cadre de la préparation à la CSRD.

Nous poursuivons le déploiement de notre stratégie bas carbone, reconnue cette année par l'attribution d'une note B au questionnaire du CDP Climat. L'obtention du label RFAR vient renforcer notre politique achat responsable et introduit nos objectifs de décarbonation auprès de nos fournisseurs. Enfin, nous avons revu nos critères d'écoconception à la hausse pour continuer à réduire, de façon durable, l'empreinte de nos produits.

Delta Dore s'engage à poursuivre cette voie de progrès et la mise en oeuvre de ses actions RSE.

Conscients des incertitudes persistantes de la mise en oeuvre de reporting de durabilité (CSRD), nous nous engageons à maintenir notre transparence sur nos pratiques. C'est pourquoi, nous souhaitons publier, de manière volontaire, une première version d'un rapport de type CSRD, en 2026.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier celles et ceux qui contribuent à ces résultats et qui nous font confiance pour continuer à créer une valeur durable dans tout ce que nous entreprenons.

Nous remercions chaleureusement toutes les parties prenantes, internes et externes, pour leur contribution active. Sans leur implication, les actions mises en place n'auraient pas l'impact que nous cherchons à leur donner. Nous adressons également nos remerciements aux pilotes de processus, pour l'ampleur du travail de déclinaison qu'ils effectuent au sein de leurs activités respectives. Enfin, nous remercions de façon plus générale l'ensemble des personnes qui ont pris part à la production des indicateurs et des contenus de ce rapport.



Les collaborateurs de notre site allemand - Rhede, Allemagne

Nos résultats et nos impacts

Nous faisons le lien entre les 3 piliers de la RSE et nos enjeux. Ceux-ci sont rappelés entre guillemets, ci-après :

1 - Social

Accords collectifs conclus dans l'entreprise ainsi que leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise et sur les conditions de travail des salariés :

- "Dialoguer avec les parties prenantes internes"
- "Développer la vie sociale et l'engagement"
- "Préserver la santé et la sécurité"
- En 2022, des accords d'entreprise ont été conclus concernant l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi que la gestion des emplois et des parcours professionnels.

Actions visant à lutter contre la discrimination

- "Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations"

Promouvoir les diversités

- "Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations"

Mesures prises en faveur des personnes handicapées

- Intégration d'objectifs favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap auprès de notre agence d'intérimaires.
- L'entretien des espaces verts de Delta Dore est assuré par un établissement et service d'aide par le travail (ESAT).

Actions visant à promouvoir le lien Nation-Armée et à soutenir l'engagement dans les réserves

- En 2023 nous n'avons de politique particulière sur cet enjeu.

Actions pour promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives :

- "Développer la vie sociale et engagement"
- "Préserver la santé et la sécurité"

2 - Sociétal

Engagements sociétaux en faveur du développement durable

- "Insuffler une innovation durable"
- "Développer notre contribution à la transition énergétique"
- "Renforcer l'éthique des affaires et la compliance"
- "Améliorer la satisfaction et la relation client"
- "Agir pour des achats responsables "

3 - Environnemental

Effet sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit :

- "Elargir l'écoconception"
- "Insuffler une innovation durable"
- "Développer notre contribution à la transition énergétique"

Economie circulaire :

- "Elargir l'écoconception"
- "Agir pour des achats responsables "
- "Améliorer la valorisation des déchets"

Lutte contre le gaspillage alimentaire :

- Le restaurant d'entreprise propose aux salariés d'adapter les portions en fonction des besoins afin de limiter le gaspillage alimentaire.

Lutte contre la précarité alimentaire

- Cet enjeu n'a pas été retenu comme prioritaire.

Respect du bien-être animal

- Cet enjeu n'a pas été retenu comme prioritaire.
- Les activités de Delta Dore ne comportent aucune exploitation ou utilisation des animaux.

Alimentation responsable, équitable et durable

- " Le restaurant d'entreprise s'approvisionne en partie auprès des producteurs locaux, et intègre des produits issus de l'agriculture biologique "

Rapport de l'OTI (RSM Paris) :

Rapport de l'organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion du groupe - (Exercice clos le 31 décembre 2024)

Aux actionnaires de la société DELTA DORE FINANCE SA,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») de votre groupe (ci-après « entité »), accrédité par le Cofrac (Accréditation Cofrac Validation/Vérification, n°3-1861, portée disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration de performance extra-financière consolidée, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2024 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentées dans le rapport de gestion du groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-I, R. 225-105 et R. 225-105-I du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière consolidée est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Périmètre, cohérence d'ensemble
 - Quelques entités ne sont pas incluses car leur contribution n'est pas significative au regard des enjeux RSE. Les entités incluses représentent 98% du chiffre d'affaires et 99% des effectifs.
 - Depuis juin 2021, le groupe Delta Dore a acquis le groupe Rademacher, présent en Allemagne. Pour des raisons de difficultés organisationnelles, l'ensemble des indicateurs n'a pas pu être produit pour ce périmètre.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées (ex : les facteurs d'émission de gaz à effet de serre, les trajectoires climatiques sectorielles, ...). Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration. (ex : le périmètre de reporting, les extrapolations effectuées sur les consommations d'énergie, les gaz à effet de serre scope 3 reportés...).

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte);
- préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que

- mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le directoire en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et conformément au programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 821-28 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre mars et avril 2025 sur une durée totale d'intervention de 2 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené 4 entretiens avec personnes responsables de la préparation de la Déclaration, Le responsable du Service RSE, la responsable RH ainsi que la Directrice administrative et financière.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;

- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce en matière sociale et environnementale et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 du code de commerce lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considéré les plus importantes présentées en Annexe I. Nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités ;

- nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
 - pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considéré les plus importants présentés en Annexe I, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices à savoir, Delta Dore SA et Rademacher, et couvrent entre 70 et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
 - nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.
- Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Paris, le 12 mai 2025
 L'Organisme tiers indépendant
 RSM Paris
 Directrice Département RSE
 Associée

Risques et Enjeux	Indicateurs Quantitatifs	Données qualitatives testées
Talents	Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'absentéisme • Pourcentage de collaborateurs satisfaits de la communication interne • ndex de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes Indicateurs Clés de Performances : <ul style="list-style-type: none"> • Turn-over lié aux démissions • Pourcentage de salariés différents ayant suivi une formation • Taux de fréquence des accidents de travail • Taux de gravité des accidents du travail 	
Innovation	Indicateurs Clés de Performances : <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage de CA catalogue couvert par un PEP • Pourcentage de CA de produits Delta Dore contribuant à la gestion des énergies • Nombre de famille de brevets actifs 	<ul style="list-style-type: none"> • " Nous avons obtenu la note B au CDP Climat (Carbon Disclosure Project)"
Performance	Indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achat Indicateurs Clés de Performances : <ul style="list-style-type: none"> • Taux de valorisation matière des déchets • Performances fournisseurs développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> • " Nous avons obtenu le label RFAR (Relation Fournisseur et Achats responsables) ainsi que la certification ISO 20400" • " Nous avons établi notre propre Politique Achats responsables en y intégrant nos objectifs de décarbonation et de suivi de la performance fournisseurs"
Conquête		<ul style="list-style-type: none"> • "nous avons rédigé une politique de confidentialité à l'attention des collaborateurs afin de les informer sur les traitements réalisés sur leurs données personnelles."
Decarbonation	Indicateurs Clés de Performances : <ul style="list-style-type: none"> • Emissions totales des GES 	
Autres	N/A	<ul style="list-style-type: none"> • " la dernière évaluation de nos pratiques RSE auprès d'ECOVADIS nous a attribué un score de 78/100 nous plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises les plus avancées en RSE • "Fin 2023, nous nous sommes engagés auprès du SBTi pour valider notre trajectoire de décarbonation" • "9% du CA consacré à la R&D" • "une plus large diversité de parties prenantes interrogées pour la nouvelle matrice de matérialité (...)" • "Delta Dore s'engage à contribuer à ces ODD et à participer à leur atteinte en les intégrant dans notre stratégie RSE "

Tableau récapitulatif des indicateurs :

	Enjeux	Pilier	Indicateur	France	Allemagne	Groupe	France	Allemagne	Groupe	Cible				Couverture ³		Commentaire(s)	Méthode(s) de calcul
				2023	2023	2023	2024	2024	2024	2024	2025	2026	2027	Taux	Calculé sur la base		
ENVIRONNEMENTAL	KPI Stratégie de décarbonation		Emissions totales des GES en kTeq CO2	n.a	n.a	148	n.a	n.a	90	181	215	248	277	100%	Consolidation des émissions selon les scopes 1, 2 et 3 des activités du groupe DELTA DORE	Nous respectons notre trajectoire carbone dont l'objectif est de réduire de 90% nos émissions de CO2eq d'ici 2050.	Méthode Bilan Carbone®
	KPI Eco-conception	I	% de CA à marque Delta Dore couvert par un PEP	70%	0	70%	76%	n.a	76%	75%	80%	85%	85%	100%	Du CA à marque Delta Dore	Nous avons atteint notre objectif 2024 avec une augmentation de 8% comparé à 2023.	CA à marque Delta Dore couvert par un PEP valide pendant le mois de vente / CA à marque Delta Dore
	KPI Achats responsables	P	Performances fournisseurs développement durable	75%	n.a ¹	n.a ¹	80%	n.a ¹	n.a ¹	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	70%	Du montant total des achats	Notre performance des fournisseurs en matière de développement durable est conforme avec nos objectifs 2024.	Mesure en pourcentage à partir d'un questionnaire
	KPI Valorisation des déchets	P	Taux de valorisation matière des déchets	78%	67%	76%	86%	54%	78%	> 80%	> 80%	> 80%	> 80%	100%	De la valeur produite industrielle de DDSA, DDM et DD-RDM	Pour le périmètre France, nous sommes au dessus de l'objectif avec une diminution de -18,27% de la quantité des déchets.	Tonnages recyclé, réutilisé, réemployé/ Tonnage global
BUSINESS	Satisfaction et relation client	C	QS SH conso	89%	n.a	n.a	88%	n.a	n.a	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	88%	Des appels France	L'objectif 2024 est atteint. Toutefois, une légère baisse est observée par rapport à 2023, en raison de la diminution des appels entrants, notamment ceux liés aux préconisations simples des professionnels, désormais orientés vers le service technique Professionnel.	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
	Satisfaction et relation client	C	QS SH pro	82%	n.a	n.a	65%	n.a	n.a	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	65%	Des appels France	La baisse de 21% par rapport à 2023 s'explique par la prise en charge direct des appels de préconisation simple des professionnels. Ces ajustements organisationnels ont eu un impact ponctuel sur la qualité de service.	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
	Satisfaction et relation client	C	QS SH pro & consommateurs	n.a	70%	n.a	n.a	72%	n.a	> 85%	> 85%	> 85%	> 85%	72%	Des appels en Allemagne	Malgré des ajustements organisationnels et l'introduction de l'outil de service à la clientèle Salesforce, nous nous sommes amélioré de 2% par rapport à 2023.	Nombre d'appels traités / nombre d'appels présentés sur l'année
	Ethique des affaires et compliance	C	Nombre de formation anti-corruption délivrée	n.a	n.a	48	n.a	n.a	149	100%	100%	100%	100%	100%	Des personnes susceptibles d'être exposées à une situation de corruption	-	Nombres de personnes ayant reçu une formation "anti-corruption"
	KPI Innovation durable	I	Nombre de familles de brevets actifs	71	93	94	76	95	103	102	115	129	142	100%	Familles de brevets actifs (FR-ALL)	Objectif 2024 atteint	Nombre de familles de brevets actifs sur les bases d'INPI et DPMA
	KPI Transition Energétique	I	% de CA de produits contribuant à la gestion des énergies	n.a	n.a	75%	n.a	n.a	78%	78%	82%	85%	80%	100%	Du CA groupe	Objectif 2024 atteint, avec une augmentation de 4% comparé à l'année 2023.	CA des produits de gestion des énergies + produits CVC (chauffage-ventilation-climatisation) + CA Smart Building / CA total
	Achats et approvisionnements responsables	P	% de fournisseurs signataires de la charte achat	86%	n.a ¹	n.a ¹	85%	n.a ¹	n.a ¹	n.a ¹	> 85%	> 90%	> 92,5%	> 92,5%	n.a ¹	Des fournisseurs sollicités	Nous avons atteint notre objectif 2024.

Enjeux	Pilier	Indicateur	France	Allemagne	Groupe	France	Allemagne	Groupe	Cible				Couverture ³		Commentaire(s)	Méthode(s) de calcul
			2023			2024			2024	2025	2026	2027	Taux	Calculé sur la base		
KPI Attraction des talents	T	Turnover lié aux démissions	3,1%	8,00%	4,1%	3%	10%	5%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Objectif 2024 atteint	Nombre de démissions / effectif moyen
Ethique des affaires et compliance	P	Taux de réponse aux demandes d'exercice de droit des utilisateurs	100%	100%	100%	96%	n.a	96%	100%	100%	100%	100%	100%	De l'ensemble des demandes soumises au Groupe Delta Dore	1 réponse a été apportée 8 jours après le délai légal à cause des congés	Nombre de réponses aux demandes d'exercice de droit des utilisateurs dans un délai d'un mois
Diversité et discrimination		Index de l'égalité entre les femmes et les hommes	91/100	n.a	n.a	91/100	n.a	n.a	> 90 /100	> 90 /100	> 90 /100	> 90 /100	n.a	Des effectifs des sociétés Delta Dore SA et Delta Dore FI.	Conforme à l'objectif	"L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 4 à 5 indicateurs selon que l'entreprise fait moins ou plus de 250 salariés.
KPI Accompagnement les carrières	T	% de salariés différents ayant suivi une formation	88%	n.a	79%	78%	29%	67%	> 75 %	> 75 %	> 75 %	> 75%	n.a	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Nous avons atteint nos objectifs sur le périmètre France. Nous continuons nos efforts pour déployer les formations sur le périmètre allemand.	Nombre de salariés différents ayant reçu une formation / effectif moyen
KPI Santé et Sécurité	T	Taux de fréquence	7,53	9,93	8,12	5,27	0,00	4,73	n.a	n.a	n.a	n.a	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Nous continuons nos efforts pour déployer notre plan de prévention. Ainsi, en 2024, nous avons diminué notre TF de 42% par rapport à l'année 2023.	Nombre d'accidents avec arrêt de travail / nombre d'heures travaillées (en millions)
KPI Santé et Sécurité	T	Taux de gravité des accidents du travail	0,00	0,03	0,50	0,34	0,00	0,25	n.a	n.a	n.a	n.a	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Nous continuons nos efforts pour déployer notre plan de prévention. Ainsi, en 2024, nous avons diminué notre TG de 49% par rapport à l'année 2023.	Nombre de journées perdues par incapacité temporaire / nombre d'heures travaillées (en milliers)
Santé et Sécurité	T	Taux d'absentéisme	3,77%	6,58%	4,47%	5%	6%	5%	< 5%	< 5%	< 5%	< 5%	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Objectif 2024 atteint.	Nombre de jours d'absence / nombre de jours de travail en théorie x 100
Dialogue avec les parties prenantes internes	T	% de collaborateurs satisfaits de la communication interne	n.a ¹	n.a ¹	93%	n.a ¹	n.a ¹	91%	95%	95%	95%	95%	100%	des salariés du groupe interrogés	En 2024, nous notons une légère diminution de 2% comparé à l'année 2023.	Nombre de salariés ayant répondu «très satisfait» ou «plutôt bien informé» / nombre de répondants
Vie sociale et engagement	T	% de satisfaction globale des salariés chez Delta Dore.	n.a ¹	n.a ¹	82,00%	n.a ¹	n.a ¹	82%	> 80 %	> 80 %	> 80 %	> 80%	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Objectif 2024 atteint.	Nombre de répondants au questionnaire / Effectif moyen groupe
Evolution professionnelle / Accompagnement les carrières	T	% de salariés ayant bénéficié d'une promotion sur l'effectif moyen annuel	4,40%	3,40%	4,07%	9%	3%	8%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	Objectif 2024 atteint.	Nombre de promotions et évolutions de postes / effectif moyen
Evolution professionnelle / Accompagnement les carrières	T	% de postes pourvus en interne	24%	21%	23%	44%	30%	39%	> 5%	> 5%	> 5%	> 5%	100%	Effectif moyen (France + Allemagne + Espagne)/ effectif moyen Groupe	En 2024, nous avons augmenté de 69% le nombre de postes pourvus en interne comparé à 2023.	Nombre de postes pourvus en interne / nombre de postes ouverts

¹Non Applicable. Données non exploitables ou non disponibles pour le calcul de cet indicateur et pour l'exercice 2024.

²En l'absence d'indicateur pour le Groupe Delta Dore, la valeur de la cible à atteindre est celle de l'indicateur renseigné pour 2024.

³Le taux de couverture est un ratio qui exprime tout ou partie du périmètre de référence dans lequel l'indicateur a été calculé.

⁴Dont 2 brevets en copropriétés

Table de correspondance avec les 10 principes du pacte Mondial des Nations Unies

Thèmes du Global Compact	Principes du Global Compact	Enjeux développés au sein du présent rapport
Droits de l'Homme	1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme	Ethique des affaires et compliance, page 43 Santé et sécurité, page 49 Achats responsables, page 53
	2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme	Ethique des affaires et compliance, page 43 Santé et sécurité, page 49 Achats responsables, page 53
Normes internationales du travail	3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	Dialogue avec les parties prenantes internes, page 48
	4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Achats responsables, page 53
	5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	Achats responsables, page 53
	6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi	Favoriser la diversité et lutter contre la discrimination, page 50
Environnement	7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Ecoconception, page 39 Valorisation des déchets, page 54
	8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Ecoconception, page 39 Transition énergétique, page 40
	9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Innovation durable, page 39 Ecoconception, page 39
Lutte contre la corruption	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et des pots-de-vin	Ethique des affaires et compliance, page 43 Achats responsables, page 53

Lexique



ACV : Analyse du Cycle de Vie

ACT : Assessing low-Carbon Transition

CPF : Compte Personnel de Formation

CRM : Customer Relationship Management

DEEE : Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques

DPEF : Déclaration de Performance Extra-Financière

EnR : Energies Renouvelables

ESAT : Etablissement et Service d'Aide par le Travail

GES : Gaz à Effet de Serre

HVAC : Heating, ventilation and air-conditioning (Fr : chauffage, ventilation et climatisation)

ICPE : Installations Classées pour la Protection de l'Environnement

IoT : Internet of Things = Internet des Objets

KPI : Key Performance Indicator = Indicateur Clé de Performance

MACF : Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières

N.A : Non Applicable

ODD : Objectifs du Développement Durable

ONU : Organisation des Nations-Unies

OTI : Organisme Tiers Indépendant

PEP : Profil Environnemental Produit

QS : Qualité de Service

RFAR : Relation Fournisseur et Achats Responsables

RGPD : Règlement Général sur la Protection des Données

RPS : Risques Psychosociaux

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

SCIP : Substances of Concern In articles as such or in complex objects (Products)

S&OP : Sales and operation planning, ou planification des ventes et des opérations

SIGN : Plan stratégique Smart Ignition

TCO_{2e} : Tonne d'équivalent de dioxyde de carbone



www.deltadore.fr